

**Edward  
Bernays**

*University College*

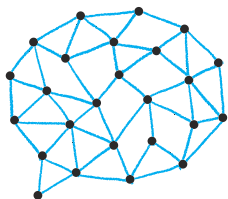
*Communications*

Preddiplomski studij  
**Komunikacijski  
menadžment**

Diplomski studij  
**Upravljanje  
odnosima s  
javnošću**



**NAJINOVATIVNIJI STUDIJ  
KOMUNIKACIJA U HRVATSKOJ**



**Edward  
Bernays**

*University College*

*Communications  
Tourism*

**TEKSTOVI**

Edward Bernays  
University College,  
Millenium promocija d.o.o.

**FOTOGRAFIJE**

Edward Bernays  
University College,  
Shutterstock

**ILUSTRACIJE**

Shutterstock

**DIZAJN**

Restart

**TISKARA**

Kolor Klinika  
Zagreb, 2020.

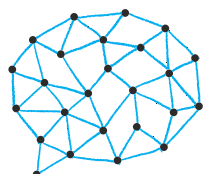
**© Copyright**

Edward Bernays  
University College  
[www.bernays.hr](http://www.bernays.hr)



# EDWARD BERNAYS UNIVERSITY COLLEGE

Jedinstveno  
hrvatsko  
visoko učilište



**Edward  
Bernays**

*University College*

*Communications  
Tourism*

Edward Bernays University College privatna je visokobrazovna institucija koja prva u Hrvatskoj izvodi najinovativnije studijske programe u ovom dijelu Europe iz područja komunikacija i turizma te programe cjeloživotnog obrazovanja. **Jedino je visoko učilište u svijetu** koje nosi ime Edwarda Bernaysa, utemeljitelja modernih odnosa s javnošću koji slove za jednu od najdinamičnijih profesija u svijetu.

Više od 700 studenata na  
studijskim programima s više  
od 200 diplomanata

4 studijska programa

Akademski centar  
izvrsnosti i kvalitete  
u komunikacijama i  
turizmu

Najveća vrijednost Bernaysa su vrhunski domaći i inozemni predavači te znanstvenici s dugogodišnjim iskustvom, direktori i vlasnici vodećih tvrtki za odnose s javnošću, korporativnih komunikacija te sektora turizma.

Zahvaljujući najsuvremenijem studijskom konceptu Bernaysa, studentima iz Hrvatske i cijele regije dostupno je vrhunsko obrazovanje najviših akademskih i stručnih standarda.

Visoko učilište s najvećim  
brojem partnera

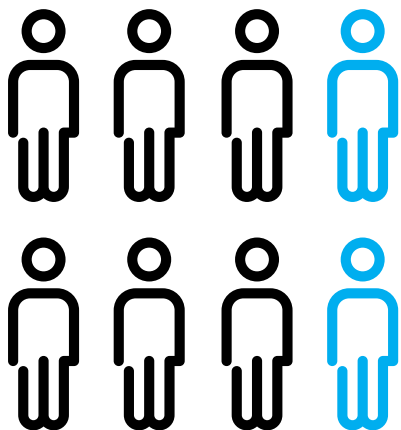
93 % zaposlenih  
diplomanata Bernaysa

$\frac{1}{4}$  studenata sa stalnom  
ponudom za posao  
tijekom studija

Više od 700 studenata  
u 7 generacija

150 istaknutih  
predavača

Svaki **4. Bernaysov student koji je boravio na praksi** dobio je trajni angažman u organizaciji u kojoj je razvijao svoje kompetencije!



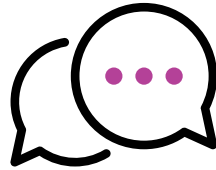
## IZRAVAN KONTAKT S POSLODAVCIMA

Inovativni model obrazovanja naše studente od prve do posljednje godine studija intenzivno priprema za samostalan izlazak na tržište rada osiguravajući im optimalan omjer teorijskih i praktičnih specijalističkih znanja te izravan kontakt s njihovim budućim poslodavcima.

**CENTAR**  
komunikacijske  
izvrsnosti







## **STUDIJSKA VERTIKALA KOMUNIKACIJE NA BERNAYSU OBUHVAĆA:**

- > **Preddiplomski studij**  
Komunikacijski menadžment (CM)
- > **Diplomski studij**  
Upravljanje odnosima s javnošću (PRM)

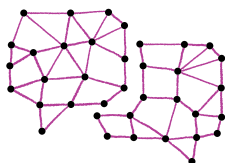
## **STUDIRATI KOMUNIKACIJE NA BERNAYSU**

**znači pripremati se za  
zanimanje budućnosti!**

Komunikacijski menadžment i odnosi s javnošću rijetka su područja u kojima potreba za educiranim kadrom kontinuirano raste. Komunikacijski izazovi s kojima se organizacije suočavaju su složeni i ne ovise o veličini ili djelatnosti kojom se pojedina organizacija bavi.

# PREDDIPLOMSKI STUDIJ Komunikacijski menadžment

**STUDIJ OMOGUĆAVA  
STJECANJE ZNANJA IZ**



**Edward  
Bernays**

*University College*

*Communications*

- ▶ **TRAJANJE:**  
3 godine (šest semestara)
- ▶ **ECTS BODOVI:**  
180
- ▶ **STRUČNI NAZIV PO ZAVRŠETKU STUDIJA:**  
stručni prvostupnik odnosa s javnošću  
(bacc. rel. publ.)

---

Trogodišnji preddiplomski studij "Komunikacijskog menadžmenta" izvodi se u šest semestara pri čemu studenti stječu praktična i teorijska znanja upravljanja komunikacijom korporacija, institucija i organizacija.





Komunikologije

Menadžmenta

Marketinga medija

Novinarstva

Drugih društvenih  
disciplina

## **NAGLASAK SE STAVLJA na praktično znanje**

Tijekom studija naglasak se stavlja na interdisciplinarnost što studentima omogućava stjecanje znanja iz komunikologije, menadžmenta, marketinga medija, novinarstva i drugih društvenih disciplina

Ono što Bernays čini posebnim je stjecanje ne samog teorijskog već se naglasak stavlja na praktično znanje pri čemu studenti svoju karijeru počinju graditi već za vrijeme studija kod više od 100 partnera iz privatnog i javnog sektora.

## **GDJE RADITI nakon završenog preddiplomskog studija?**

Alumniji Bernaysa rade kao savjetnici u agencijama za odnose s javnošću, direktori i voditelji korporativnih komunikacija, novinari, urednici u vodećim hrvatskim medijima, voditelji odnosa s javnošću političkih stranaka te na brojnim drugim poslovima iz područja odnosa s javnošću i marketinga.

**PROGRAM**  
**preddiplomskog**  
**studija**



## SEMESTAR 1. (zimski)

| Red.br.                 |                             | P+V   | ECTS |
|-------------------------|-----------------------------|-------|------|
| <b>Obvezni kolegiji</b> |                             |       |      |
| 1.                      | Osnove odnosa s javnošću    | 30+10 | 6    |
| 2.                      | Hrvatski jezik i stilistika | 20+20 | 6    |
| 3.                      | Osnove marketinga           | 20+10 | 5    |
| 4.                      | Komunikologija              | 20+10 | 5    |
| 5.                      | Poslovna informatika        | 10+15 | 4    |
| 6.                      | Poslovni engleski 1         | 15+15 | 4    |

## SEMESTAR 2. (ljetni)

| Red.br.                |                                 | P+V   | ECTS |
|------------------------|---------------------------------|-------|------|
| <b>Obvezni kolegij</b> |                                 |       |      |
| 1.                     | Osnove novinarstva              | 20+10 | 5    |
| 2.                     | Osnove ekonomije                | 30+10 | 5    |
| 3.                     | Metodologija istraživačkog rada | 15+15 | 4    |
| 4.                     | Poslovni engleski 2             | 15+15 | 4    |
| 5.                     | Godišnji esej 1                 | 0+0   | 2    |
| 6.                     | Stručna praksa                  | 0+60  | 2    |
| 7.                     | Izborni kolegij 1               |       | 4    |
| 8.                     | Izborni kolegij 2               |       | 4    |



## SEMESTAR 3. (zimski)

| Red.br.          |                                    | P+V   | ECTS |
|------------------|------------------------------------|-------|------|
| Obvezni kolegiji |                                    |       |      |
| 1.               | Odnosi s medijima                  | 20+20 | 5    |
| 2.               | Osnove menadžmenta                 | 20+10 | 5    |
| 3.               | Poslovne komunikacije              | 20+10 | 4    |
| 4.               | Upravljanje identitetom i imidžem  | 15+15 | 4    |
| 5.               | Poslovna i etika odnosa s javnošću | 20+10 | 4    |
| 6.               | Poslovni engleski 3                | 15+15 | 4    |
| 7.               | Drugi strani jezik 1               | 15+30 | 4    |

## SEMESTAR 4. (ljetni)

| Red.br.          |                                  | P+V   | ECTS |
|------------------|----------------------------------|-------|------|
| Obvezni kolegiji |                                  |       |      |
| 1.               | Korporativno komuniciranje       | 30+10 | 6    |
| 2.               | Tehnike online odnosa s javnošću | 10+20 | 4    |
| 3.               | Poslovni engleski 4              | 15+15 | 4    |
| 4.               | Drugi strani jezik 2             | 15+30 | 4    |
| 5.               | Godišnji esej 2                  | 0+0   | 2    |
| 6.               | Stručna praksa 2                 | 0+60  | 2    |
| 7.               | Izborni kolegij 1                |       | 4    |
| 8.               | Izborni kolegij 2                |       | 4    |

## SEMESTAR 5. (zimski)

| Red.br.                 |                                    | P+V   | ECTS |
|-------------------------|------------------------------------|-------|------|
| <b>Obvezni kolegiji</b> |                                    |       |      |
| 1.                      | Strateško komuniciranje            | 25+10 | 6    |
| 2.                      | Strateški menadžment               | 20+10 | 4    |
| 3.                      | Poduzetništvo                      | 15+15 | 4    |
| 4.                      | Agencije za tržišno komuniciranje  | 20+10 | 4    |
| 5.                      | Pravni okvir odnosa s javnošću     | 20+10 | 4    |
| 6.                      | Kreativna i strategija oglašavanja | 15+15 | 4    |
| 7.                      | Online mediji                      | 10+20 | 4    |

## SEMESTAR 6. (ljetni)

| Red.br.                |                                        | P+V   | ECTS |
|------------------------|----------------------------------------|-------|------|
| <b>Obvezni kolegij</b> |                                        |       |      |
| 1.                     | Krizno komuniciranje                   | 20+10 | 5    |
| 2.                     | Masovni mediji, politika i demokracija | 30+10 | 5    |
| 3.                     | Tehnike javnog nastupa                 | 10+20 | 4    |
| 4.                     | Stručna praksa 3                       | 0+210 | 7    |
| 5.                     | Završni rad                            | 0+15  | 5    |
| 6.                     | Izborni kolegij 5                      |       | 4    |

## IZBORNI KOLEGIJI

| Red.br.                                        |                                        | P+V   | ECTS |
|------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|------|
| <b>Skupina A – Interdisciplinarni kolegiji</b> |                                        |       |      |
| 1.                                             | Kulturna baština                       | 15+15 | 4    |
| 2.                                             | Osnove politologije                    | 20+10 | 4    |
| 3.                                             | Menadžment turističke destinacije      | 30+10 | 5    |
| 4.                                             | Osnove psihologije                     | 15+15 | 4    |
| 5.                                             | Sportski menadžment                    | 15+15 | 4    |
| 6.                                             | Osnove sociologije                     | 15+15 | 4    |
| 7.                                             | Suvremena hrvatska i svjetska povijest | 15+15 | 4    |
| 8.                                             | Brendiranje                            | 15+15 | 4    |
| 9.                                             | Marketing usluge                       | 15+15 | 4    |
| 10.                                            | Lobiranje                              | 15+15 | 4    |
| 11.                                            | Sociologija digitalnog društva         | 15+15 | 4    |
|                                                | Predmet sa studija TDM                 | 15+15 | 4,5  |
|                                                | Predmet s drugih visokih učilišta      | 15+15 | 4    |

| Red.br.                                                  |                                        | P+V   | ECTS |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|------|
| <b>Skupina B – Komunikološki i kulturološki kolegiji</b> |                                        |       |      |
| 1.                                                       | Pisanje u odnosima s javnošću          | 10+20 | 4    |
| 2.                                                       | Kommunikationsmanagement (de)*         | 15+15 | 4    |
| 3.                                                       | International Public Relations (en)*   | 15+15 | 5    |
| 4.                                                       | Mediji i djeca                         | 15+15 | 4    |
| 5.                                                       | Sportski marketing i odnosi s javnošću | 15+15 | 4    |
| 6.                                                       | Medijski praktikum                     | 0+60  | 4    |
| 7.                                                       | Televizija                             | 15+15 | 4    |
| 8.                                                       | Radio                                  | 15+15 | 4    |
| 9.                                                       | Tiskani mediji                         | 15+15 | 4    |

## IZBORNI KOLEGIJI

| Red.br.                                        |                     | P+V   | ECTS |
|------------------------------------------------|---------------------|-------|------|
| <b>Skupina C – Drugi i treći strani jezici</b> |                     |       |      |
| 1.                                             | Njemački jezik 1    | 15+30 | 4    |
| 2.                                             | Njemački jezik 2    | 15+30 | 4    |
| 3.                                             | Njemački jezik 3*   | 15+30 | 4    |
| 4.                                             | Španjolski jezik 1  | 15+30 | 4    |
| 5.                                             | Španjolski jezik 2  | 15+30 | 4    |
| 6.                                             | Španjolski jezik 3* | 15+30 | 4    |
| 7.                                             | Talijanski jezik 1  | 15+30 | 4    |
| 8.                                             | Talijanski jezik 2  | 15+30 | 4    |
| 9.                                             | Talijanski jezik 3* | 15+30 | 4    |
| 10.                                            | Francuski jezik 1** | 15+30 | 4    |
| 11.                                            | Francuski jezik 2   | 15+30 | 4    |

Student tijekom studija upisuje najmanje 20 ECTS bodova odnosno pet izbornih kolegija. Tijekom prve i druge godine studija u ljetnom semestru upisuje najmanje 8 ECTS, a u 3. godini 4 ECTS bodova. Na drugoj i trećoj godini kao treći strani jezik može se upisati jezik kao izborni ili fakultativni kolegij ukoliko se izvodi.

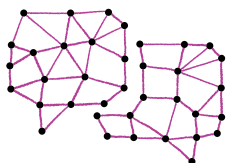




**OBRAZUJEMO  
KOMUNIKACIJSKE  
STRUČNJAKE  
PREMA MJERI  
TRŽIŠTA**

# DIPLOMSKI STUDIJ Upravljanje odnosima s javnošću

## STUDIJ OMOGUĆAVA STJECANJE ZNANJA IZ



**Edward  
Bernays**

*University College*

*Communications*

- ▶ **TRAJANJE:**  
2 godine (četiri semestra)
- ▶ **ECTS BODOVI:**  
120
- ▶ **STRUČNI NAZIV PO ZAVRŠETKU STUDIJA:**  
stručni specijalist odnosa s javnošću  
(struč. spec. rel. publ.)

Diplomski studij "Upravljanje odnosima s javnošću" logičan je izbor za nadogradnju kompetencija stečenih na preddiplomskome studiju iz društvenih područja, a namijenjen je za sve one koji žele upravljati komunikacijom na menadžerskoj razini.



Korporativno  
komuniciranje

Odnosi s javnošću u politici  
i neprofitnom sektoru

Menadžment  
agencija za odnose  
s javnošću

## **GDJE RADITI nakon završenog diplomskog studija?**

Specijalisti odnosa s javnošću najčešće se zapošljavaju u realnom sektoru, u agencijama za odnose s javnošću, agencijama za marketing i oglašavanje, udrugama, korporacijama, konzultantskim agencijama, državnoj i lokalnoj upravi te neprofitnim organizacijama.

## **BERNAYS INOVACIJA**

Suradnja s tvrtkama  
i predavačima iz  
**realnog sektora**



# JEDINSTVENOST STUDIJA

Usmjeravanje  
na najtraženije  
smjerove u  
odnosima s  
javnošću



## STUDENTI NA POČETKU STUDIJA ODABIRU SPECIJALIZACIJU NA JEDNOM OD TRIJU STUDIJSKIH SMJEROVA:

### KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE

Koncept integriranih korporativnih komunikacija, svladavanje napredne razine odnosa s medijima potrebnih menadžmentu korporacija, specifičnosti financijske komunikacije i javni poslovi, tj. odnosi s institucijama javne vlasti, samo su neka od područja koje će studenti detaljno proučavati na ovom studijskom smjeru.

### ODNOSI S JAVNOŠĆU U POLITICI I NEPROFITNOM SEKTORU

Namijenjen je studentima koji veći interes iskazuju prema komunikacijama u iznimno specifičnim i zahtjevnim sektorima koji su u potpunosti drukčiji od svijeta korporacija s obzirom na specifičnost političkih stranaka i drugih organizacija, nevladinih udruga, ali i javnih institucija.

### MENADŽMENT AGENCIJA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

Studente se priprema za rad u najintenzivnijem i najizazovnijem segmentu odnosa s javnošću. Agencije za odnose s javnošću pružaju specijaliziranu komunikacijsku podršku organizacijama različitoga tipa, a specifični zadatci agencijskih savjetnika podrazumijevaju menadžerske vještine, prodajne sposobnosti te planiranje i upravljanje budžetima komunikacijskih projekata.

**PROGRAM**  
**diplomskog**  
**studija**





## SEMESTAR 1. (zimski)

| Red.br.         |                                        | P+V   | ECTS |
|-----------------|----------------------------------------|-------|------|
| Obvezni kolegij |                                        |       |      |
| 1.              | Teorija masovnog komuniciranja         | 30+0  | 5    |
| 2.              | Javna diplomacija i OsJ država         | 30+0  | 5    |
| 3.              | Istraživanje tržišta i javnog mnijenja | 20+10 | 5    |
| 4.              | Digitalni marketing                    | 20+10 | 5    |
| 5.              | Poslovni engleski                      | 20+20 | 5    |
| 6.              | Metodologija društvenih znanosti       | 15+15 | 5    |

## SEMESTAR 2. (ljetni)

| Red.br.         |                               | P+V   | ECTS |
|-----------------|-------------------------------|-------|------|
| Obvezni kolegij |                               |       |      |
| 1.              | Teorije u odnosima s javnošću | 30+10 | 5    |
| 2.              | Upravljanje projektima u OsJ  | 20+10 | 4    |
| 3.              | Psihologija komuniciranja     | 30+0  | 5    |
| 4.              | Stručna praksa 1              | 0+240 | 8    |
| 5.              | Izborni kolegij 1             |       | 4    |
| 6.              | Izborni kolegij 2             |       | 4    |



## SEMESTAR 3. (zimski)

| Red.br.                                       |                                           | P+V   | ECTS |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|------|
| <b>KOR - SMJER KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE</b> |                                           |       |      |
| <b>Obvezni kolegiji</b>                       |                                           |       |      |
| 1.                                            | Integrirana korporativna komunikacija     | 30+10 | 7    |
| 2.                                            | Odnosi s medijima za menadžere            | 20+10 | 5    |
| 3.                                            | Odnosi s javnošću malih i srednjih tvrtki | 30+10 | 7    |
| 4.                                            | Organizacijska kultura                    | 30+10 | 7    |

| Red.br.                                                               |                                      | P+V   | ECTS |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|------|
| <b>POL - SMJER ODNOSI S JAVNOŠĆU U POLITICI I NEPROFITNOM SEKTORU</b> |                                      |       |      |
| <b>Obvezni kolegiji</b>                                               |                                      |       |      |
| 1.                                                                    | OsJ u javnim institucijama           | 30+10 | 7    |
| 2.                                                                    | Politička komunikacija               | 30+10 | 7    |
| 3.                                                                    | Strateško komuniciranje u politici   | 20+10 | 5    |
| 4.                                                                    | Upravljanje kampanjama u NGO sektoru | 30+10 | 7    |

| Red.br.                                                     |                                                                            | P+V   | ECTS |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| <b>AGE - SMJER MENADŽMENT AGENCIJA ZA ODNOSI S JAVNOŠĆU</b> |                                                                            |       |      |
| <b>Obvezni kolegiji</b>                                     |                                                                            |       |      |
| 1.                                                          | Menadžment agencija za OsJ                                                 | 30+10 | 5    |
| 2.                                                          | Umijeće vođenja                                                            | 30+10 | 7    |
| 3.                                                          | Odnosi s javnošću malih i srednjih tvrtki                                  | 20+10 | 7    |
| 4.                                                          | Upravljanje kampanjama u NGO sektoru                                       | 30+10 | 7    |
| 5.                                                          | Izborni kolegij s drugog smjera ili fonda izbornih kolegija koji se izvode |       | 4-7  |

## SEMESTAR 4. (ljetni)

| Red.br.                                       |                                   | P+V    | ECTS |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|--------|------|
| <b>KOR - SMJER KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE</b> |                                   |        |      |
| <b>Obvezni kolegiji</b>                       |                                   |        |      |
| 1.                                            | Intercultural Communication (en.) | 20+10  | 5    |
| 2.                                            | Vizualno komuniciranje            | 15+15  | 5    |
| 3.                                            | Stručna praksa 2                  | 0+210  | 7    |
| 4.                                            | Diplomski rad                     | 30+120 | 13   |

| Red.br.                                                               |                                 | P+V    | ECTS |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------|------|
| <b>POL - SMJER ODNOSI S JAVNOŠĆU U POLITICI I NEPROFITNOM SEKTORU</b> |                                 |        |      |
| <b>Obvezni kolegiji</b>                                               |                                 |        |      |
| 1.                                                                    | Upravljanje izbornim kampanjama | 20+10  | 5    |
| 2.                                                                    | Vizualno komuniciranje          | 15+15  | 5    |
| 3.                                                                    | Stručna praksa 2                | 0+210  | 7    |
| 4.                                                                    | Diplomski rad                   | 30+120 | 13   |

| Red.br.                                                     |                        | P+V    | ECTS |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|--------|------|
| <b>AGE - SMJER MENADŽMENT AGENCIJA ZA ODNOSI S JAVNOŠĆU</b> |                        |        |      |
| <b>Obvezni kolegiji</b>                                     |                        |        |      |
| 1.                                                          | Menadžment prodaje     | 20+10  | 5    |
| 2.                                                          | Vizualno komuniciranje | 15+15  | 5    |
| 3.                                                          | Stručna praksa 2       | 0+210  | 7    |
| 4.                                                          | Diplomski rad          | 30+120 | 13   |

## IZBORNI KOLEGIJI

| Red.br.                                        |                                    | P+V   | ECTS |
|------------------------------------------------|------------------------------------|-------|------|
| <b>Skupina A – Interdisciplinarni kolegiji</b> |                                    |       |      |
| 1.                                             | Međunarodni odnosi                 | 15+15 | 4    |
| 2.                                             | Storytelling u odnosima s javnošću | 15+15 | 4    |
| 3.                                             | Audiovizualne komunikacije         | 15+15 | 4    |
| 4.                                             | Moda i komunikacija                | 15+15 | 4    |
| 5.                                             | Suvremeni politički procesi        | 15+15 | 4    |
| 6.                                             | Popularna kultura i marketing      | 15+15 | 4    |
| 7.                                             | Upravljanje događajima             | 15+15 | 4    |
| 8.                                             | Strateško vodstvo                  | 15+15 | 4    |
|                                                | Predmet s drugih visokih učilišta  |       |      |

| Red.br.                                   |                                      | P+V   | ECTS |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------|------|
| <b>Skupina B – Komunikološki kolegiji</b> |                                      |       |      |
| 1.                                        | Odnosi s javnošću u kulturi          | 15+15 | 2    |
| 2.                                        | Digitalne strategije                 | 15+15 | 2    |
| 3.                                        | Osobni odnosi s javnošću             | 15+15 | 2    |
| 4.                                        | Interna komunikacija                 | 15+15 | 2    |
| 5.                                        | Poslovno ponašanje i protokol        | 20+10 | 2    |
| 6.                                        | Društvena odgovornost medija         | 15+15 | 2    |
| 7.                                        | Unternehmenskommunikation (de.)*     | 15+15 | 2,3  |
| 8.                                        | Communication interculturelle (fr.)* | 15+15 | 2,3  |
| 9.                                        | Komuniciranje u financijskom sektoru | 15+15 | 3    |
| 10.                                       | Javni poslovi                        | 15+15 | 3    |

Student tijekom diplomskoga studija upisuje tri izborna kolegija odnosno najmanje 12 ECTS bodova. U prvoj godini student upisuje u ljetnom semestru dva kolegija, odnosno najmanje 8 ECTS bodova. U drugoj godini u zimskom semestru student upisuje jedan izborni kolegij odnosno najmanje 4 ECTS boda iz drugog smjera koji je student odabrao ili iz fonda izborih kolegija koji se izводе.







**STUDIRATI NA  
BERNAYSU JE  
DOŽIVLJAJ**

# ŠTO ZNAČI BITI Bernaysovac?



Studenti imaju mogućnost aktivnog uključivanja u brojne izvannastavne aktivnosti te u znanstvene, stručne i sportske projekte. Povjeriti vlastiti akademski i profesionalni razvoj visokom učilištu kao što je Bernays znači svoju budućnost povjeriti jedinom hrvatskom visokom učilištu koje je tri godine zaredom proglašeno najboljim brendom u hrvatskoj akademskoj zajednici, ali i najboljoj visokoobrazovnoj instituciji jugoistočne Europe.

- ▶ **GRAND PRiX 2013.**
- ▶ **EDU BIZNIS PARTNER 2018.**
- ▶ **TROSTRUKI NOSITELJ  
SUPERBRANDS ZNAKA**





## Ivan Knezić

student treće godine preddiplomskog studija  
**Komunikacijski menadžment**

"Studiranje na Bernaysu je najbliži oblik studiranja u Hrvatskoj koje možete vidjeti u američkim filmovima i serijama.

Pristupačnost profesora, bogat program izvannastavnih aktivnosti te izvanredan princip prakse će vas pripremiti za posao nakon faksa s neizmjernom količinom praktičnog iskustva.

Nećete imati osjećaj da ste nastavili odlaziti u srednju školu nego kao da ste uistinu zakoračili na stepenicu više."



## Dora Miketek

studentica prve godine diplomskog studija  
**Upravljanje odnosima s javnošću**

"Pitala sam se kako ću se nakon studija u inozemstvu ponovno prilagoditi hrvatskom modelu obrazovanja, ali Bernays me oduševio daleko iznad očekivanja.

Stvarno s ponosom mogu reći da sam dio akademske ekipe koja je totalno drugačija od drugih!"



## **BERNAYS** **Tvoja karijera** **i partneri**

## **Bernaysovci** **započinju svoje** **karijere već za** **vrijeme studija**



### **NAJINOVATIVNIJI SUSTAV** **STUDENTSKE PRAKSE U** **HRVATSKOJ**

Bernays je jedinstven po brizi o karijernom i profesionalnom razvoju studenata. Sustav prakse čini 110 partnerskih tvrtki i institucija, a organizira ga Bernaysov Centar za razvoj karijera i suradnju s tržištem. Centar organizira razne radionice i stručna predavanja iz vannastavnog procesa te prati individualni razvoj studenata.

### **Burza prakse**

Centar za razvoj karijera i suradnju s tržištem koristi se elektroničkim sustavom pod nazivom Burza prakse. Radi se o posebnom administrativnom sustavu, koji je studentima dostupan putem BEduce, studentskog portala. U tom se sustavu nalazi baza podataka svih Bernaysovih partnera, njih 110, u kojima studenti primarno tijekom ljetnog semestra, ali i tijekom godine, mogu odrađivati stručnu praksu.





**NAJINOVATIVNIJI  
STUDIJSKI  
PROGRAM IZ  
PODRUČJA  
KOMUNIKACIJA**

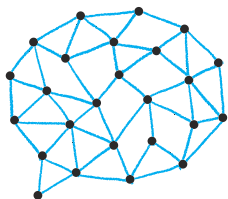


# PARTNERSKE INSTITUCIJE









# Edward Bernays

*University College*

*Communications  
Tourism*

## **Info**

info@bernays.hr  
Ratkajev prolaz 8  
10 000 Zagreb

## **Facebook**

@EdwardBernaysUC

## **Instagram**

@bernays\_uc

## **YouTube**

Edward Bernays University College

## **LinkedIn**

Edward Bernays University College