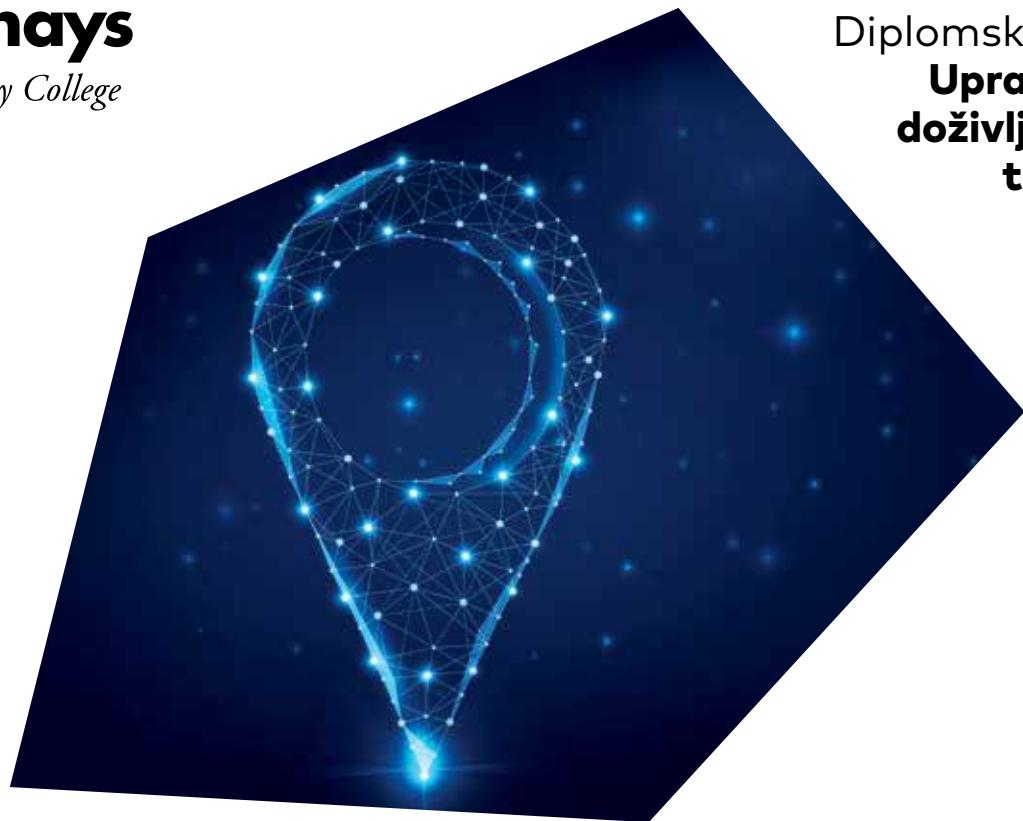


Edward Bernays

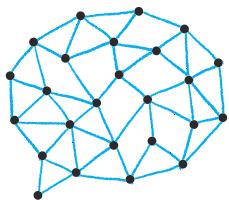
*University College
Tourism*



Preddiplomski studij
**Marketing i
menadžment
turističke
destinacije**

Diplomski studij
**Upravljanje
doživljajem u
turizmu**

NAJINOVATIVNIJI STUDIJ TURIZMA U HRVATSKOJ



Edward Bernays

*University College
Communications
Tourism*

TEKSTOVI

Edward Bernays
University College,
Millenium promocija d.o.o.

FOTOGRAFIJE

Edward Bernays
University College,
Shutterstock

ILUSTRACIJE

Shutterstock

DIZAJN

Restart

TISKARA

Kolor Klinika
Zagreb, 2020.

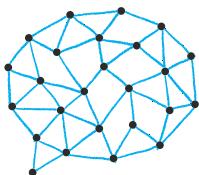
© Copyright

Edward Bernays
University College
www.bernays.hr



EDWARD BERNAYS UNIVERSITY COLLEGE

Jedinstveno
hrvatsko
visoko učilište



Edward Bernays

*University College
Communications
Tourism*

Akademski centar
izvrsnosti i kvalitete
u komunikacijama i
turizmu

Više od 700 studenata na
studijskim programima s više
od 200 diplomantata

4 studijska programa

Edward Bernays University College privatna je visokobrazovna institucija koja prva u Hrvatskoj izvodi najinovativnije studijske programe u ovom dijelu Europe iz područja komunikacija i turizma te programe cjeloživotnog obrazovanja. **Jedino je visoko učilište u svijetu** koje nosi ime Edwarda Bernaysa, utemeljitelja modernih odnosa s javnošću koji slove za jednu od najdinamičnijih profesija u svijetu.

Najveća vrijednost Bernaysa su vrhunski domaći i inozemni predavači te znanstvenici s dugogodišnjim iskustvom, direktori i vlasnici vodećih tvrtki za odnose s javnošću, korporativnih komunikacija te sektora turizma.

Zahvaljujući najsuvremenijem studijskom konceptu Bernaysa, studentima iz Hrvatske i cijele regije dostupno je vrhunsko obrazovanje najviših akademskih i stručnih standarda.

Visoko učilište s najvećim
brojem partnera

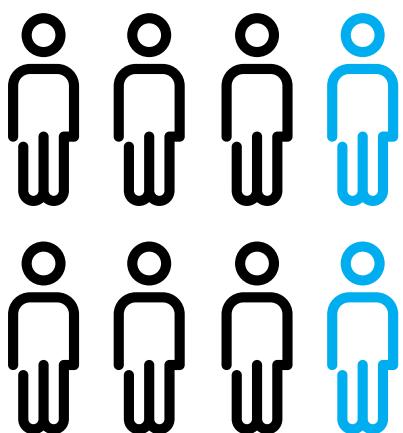
93 % zaposlenih
diplomanata Bernaysa

$\frac{1}{4}$ studenata sa stalnom
ponudom za posao
tijekom studija

Više od 700 studenata
u 7 generacija

750 istaknutih
predavača

Svaki **4. Bernaysov student koji je boravio na praksi** dobio je trajni
angažman u organizaciji u kojoj je razvijao svoje kompetencije!



JEDINSTVEN MODEL OBRAZOVANJA

Model obrazovanja kojeg provodimo naše studente od prve do posljednje godine studija intenzivno priprema za samostalan izlazak na tržište rada osiguravajući im optimalan omjer teorijskih i praktičnih specijalističkih znanja te izravan kontakt s njihovim budućim poslodavcima.



AKADEMSKO SREDIŠTE turističke industrije





STUDIJSKA VERTIKALA TURIZAM NA BERNAYSU OBUHVAĆA:

> Preddiplomski studij

Marketing i menadžment turističke destinacije (TDM)

> Diplomski studij

Upravljanje doživljajem u turizmu (UDT)

STUDIRATI TURIZAM NA BERNAYSU znači prihvati inovativno razmišljanje i pogled na razvoj turističke djelatnosti

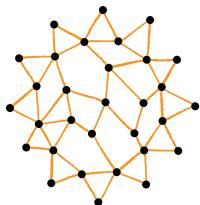
Hrvatsko i regionalno tržište, danas je više nego ikada, u potrazi za vrhunskim, visokoobrazovanim kadrovima s područja menadžmenta i marketinga turističke destinacije te upravljanja doživljajem u turizmu. Ti visokoobrazovani kadrovi sa sobom donose nova i inovativna praktična znanja, spremni su dati odgovor na moderne poslovne izazove i kompetentni preuzeti najveću odgovornost na upravljačkim pozicijama u turističkom sektoru.



NAJINOVATIVNIJI STUDIJSKI PROGRAMI IZ PODRUČJA TURIZMA

PREDDIPLOMSKI STUDIJ

Marketing i menadžment turističke destinacije



**Edward
Bernays**

*University College
Tourism*

- ▶ **TRAJANJE:**
3 godine (šest semestara)
- ▶ **ECTS BODOVI:**
180
- ▶ **STRUČNI NAZIV PO ZAVRŠETKU STUDIJA:**
stručni prvostupnik ekonomije (bacc. oec.)

Trogodišnji preddiplomski studij "Marketing i menadžment turističke destinacije" izvodi se u šest semestara. Tijekom studija usvajaju se temeljna teorijska, metodološka i primjenjiva znanja iz područja društvenih znanosti te se stječu kompetencije koje studente osposobljavaju za rad u turističkom sektoru te industriji zabave.



NAGLASAK SE STAVLJA na praktično znanje

Jedinstven koncept obrazovanja utemeljen je na važnosti i kvaliteti turističkog doživljaja, dostupnosti turističke destinacije, društvenoj i ekološkoj održivosti te brizi o sigurnosti i zaštiti zdravlja lokalnog stanovništva i turista.

Ono što Bernays čini posebnim je stjecanje ne samog teorijskog već se naglasak stavlja na praktično znanje pri čemu studenti svoju karijeru počinju graditi već za vrijeme studija kod više od 100 partnera iz privatnog i javnog sektora.

GDJE RADITI NAKON ZAVRŠENOG preddiplomskog studija?

Studenti su obrazovani za obavljanje upravljačkih i administrativnih poslova u turističkim zajednicama, turističkim agencijama, udrugama, turističkim savezima, odjelima za turizam gradskih uprava, odjelima za turizam županija, odjelima za turizam Ministarstva turizma, hotelskim objektima, poslovnim sustavima, event menadžment tvrtkama, nacionalnim parkovima i zaštićenim područjima, marinama i lučicama, plažama, zabavnim centrima, marketinškim agencijama, agencijama za tržišne komunikacije, marketing menadžment odjelima, tvrtkama za consulting i sl.



PROGRAM **prediplomskog** **studija turizma**



SEMESTAR 1. (zimski)

Red.br.		P+V	ECTS
Obvezni kolegiji			
1.	Upravljanje iskustvom i doživljajem	15+15	5
2.	Trendovi u turizmu	15+15	5
3.	Psihologija komunikiranja	30+0	5
4.	Organizational Culture and Transformational Leadership (eng.)	30+10	5
5.	Metodologija društvenih znanosti	15+15	5
6.	Upravljanje projektima	15+15	5

SEMESTAR 2. (ljetni)

Red.br.		P+V	ECTS
Obvezni kolegij			
1.	Teorija kreativnosti	15+15	6
2.	Ekonomika turizma	15+15	6
3.	Social Media and Tourism (eng.)	15+15	5
4.	Praktikum za upravljanje doživljajem	0+150	5
5.	Izborni kolegij 1	15+15	4
6.	Izborni kolegij 2	15+15	4

SEMESTAR 3. (zimski)

Red.br.	P+V	ECTS
Obvezni kolegiji		
1. Strategije turističke promocije	15+15	5
2. Poduzetništvo u kreativnim industrijama	15+15	5
3. Hrvatska kao brend	15+15	4
4. Upravljanje prostorom u turizmu	15+15	4
5. Upravljanje prodajom u turizmu	15+15	4
6. Business Etiquette (eng.)	15+15	4
7. Izborni kolegij 3	15+15	4

SEMESTAR 4. (ljetni)

Red.br.	P+V	ECTS
Obvezni kolegiji		
1. Vizualno komuniciranje	15+15	5
2. Intercultural Communication (eng.)	15+15	5
3. Stručna praksa II	300	10
4. Diplomski rad	125	10

IZBORNI KOLEGIJI

Red.br.		P+V	ECTS
1.	Offline i online storytelling	15+15	4
2.	Animacija u turizmu	15+15	4
3.	Turizam i dizajn	15+15	4
4.	Investicije u turizmu	15+15	4
5.	Izvedbene umjetnosti	15+15	4
6.	Strategije digitalnog marketinga	15+15	4
7.	Osobni odnosi s javnošću	15+15	4
8.	Odnosi s javnošću u kulturi	15+15	4
9.	Turizam i sport	15+15	4
10.	Andragogija slobodnog vremena	15+15	4
11.	Event menadžment	15+15	4
12.	Presse und Öffentlichkeitsarbeit im Tourismus (njem.)*	15+15	4
13.	Communication interculturelle (franc.)*	15+15	4
14.	Kolegij s drugog studija		

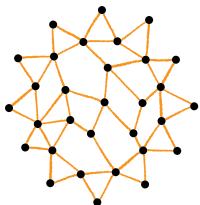
Student tijekom diplomskoga studija upisuje tri izborna kolegija, odnosno najmanje 12 ECTS bodova. U prvoj godini u ljetnom semestru student upisuje dva kolegija, najmanje 8 ECTS bodova. U drugoj godini u zimskom semestru student upisuje jedan izborni kolegij, odnosno najmanje 4 ECTS boda iz fonda izbornih kolegija koji se izvode.



**STUDIRATI NA
BERNAYSU JE
DOŽIVLJAJ**

DIPLOMSKI STUDIJ

Upravljanje doživljajem u turizmu



**Edward
Bernays**

*University College
Tourism*

**NOVE
EKONOMIJE**

- ▶ **TRAJANJE:**
2 godine (četiri semestra)
- ▶ **ECTS BODOVI:**
120
- ▶ **STRUČNI NAZIV PO ZAVRŠETKU STUDIJA:**
**stručni specijalist menadžmenta u turizmu
(struč. spec. oec.)**

Diplomski studij "Upravljanje doživljajem u turizmu" predstavlja kvalitativnu nadogradnju znanja i vještina nužnih za obavljanje najkompleksnijih zadataka na području upravljanja doživljajem u turizmu. Studij slijedi put razvoja turizma usmjerenog znanstvenom podlogom iz područja antropologije, sociologije, psihologije, političkih znanosti, ekonomije, marketinga i ekologije pa sve do stvaranja novih politika i prakse održivog turističkog razvoja.

EKONOMIJA DOŽIVLJAJA
hoće li se turist na temelju
iskustva vratiti u posjećenu
destinaciju?

EKONOMIJA ISKUSTVA
kako kreirati nezaboravan
doživljaj?

EKONOMIJA ANIMACIJE
turist želi više od plaže,
mora i sunca

EKONOMIJA ZABAVE
odmor više nije jedino
što turist želi

JEDINSTVENOST STUDIJA

snažna povezanost
s konceptom „novih
ekonomija“

Budući da je
ekonomija iskustva
i doživljaja nova
marketinška
paradigma koja se
fokusira na pružanje
iskustva i doživljaje
visoke vrijednosti za
potrošača i visokog
profita za kreatora
tog istog iskustva,
fokus u ovom studiju
stavljen je upravo na
kreiranje i upravljanje
doživljajem.

GDJE RADITI NAKON ZAVRŠENOG diplomskog studija?

Diplomirani studenti turizma na Bernaysu mogu se zaposliti u organizacijama gospodarskih i negospodarskih djelatnosti šireg područja turizma, kulture i industrije slobodnog vremena i zabave, kao što su organizacije povezane s turističkim, kulturnim, zabavnim, edukativnim, sportskim, rekreativskim djelatnostima, u gradskim i županijskim uredima za kulturu, turizam i obrazovanje, sport i rekreaciju, muzejima i galerijama, javnim ustanovama u kulturi i sportu.

Nadalje, mogu se zaposliti u hotelima, turističkim naseljima, kampovima, ljetovaštima, turističkim zajednicama (DMO), turističkim agencijama (posebno receptivnog tipa i DMK), event menadžment agencijama, lječilištima, toplicama, wellness centrima, casinima i tematskim parkovima, zabavnim parkovima, šoping centrima, parkovima prirode i nacionalnim parkovima, prijevozničkim poduzećima (rent-a-car, autobuseri, zrakoplovne kompanije, zračne luke, željeznički prijevoznici), putničkim brodovima i kruzerima, marinama te kao organizatori animacijskih i zabavnih programa, festivala, poslovnih i stručnih skupova, radionica itd.



PROGRAM **diplomskog** **studija turizma**



SEMESTAR 1. (zimski)

Red.br.		P+V	ECTS
Obvezni kolegiji			
1.	Upravljanje iskustvom i doživljajem	15+15	5
2.	Trendovi u turizmu	15+15	5
3.	Psihologija komunikiranja	30+0	5
4.	Organizational Culture and Transformational Leadership (eng.)	30+10	5
5.	Metodologija društvenih znanosti	15+15	5
6.	Upravljanje projektima	15+15	5

SEMESTAR 2. (ljetni)

Red.br.		P+V	ECTS
Obvezni kolegij			
1.	Teorija kreativnosti	15+15	6
2.	Ekonomika turizma	15+15	6
3.	Social Media and Tourism (eng.)	15+15	5
4.	Praktikum za upravljanje doživljajem	0+150	5
5.	Izborni kolegij 1	15+15	4
6.	Izborni kolegij 2	15+15	4

SEMESTAR 3. (zimski)

Red.br.	P+V	ECTS
Obvezni kolegiji		
1. Strategije turističke promocije	15+15	5
2. Poduzetništvo u kreativnim industrijama	15+15	5
3. Hrvatska kao brend	15+15	4
4. Upravljanje prostorom u turizmu	15+15	4
5. Upravljanje prodajom u turizmu	15+15	4
6. Business Etiquette (eng.)	15+15	4
7. Izborni kolegij 3	15+15	4

SEMESTAR 4. (ljetni)

Red.br.	P+V	ECTS
Obvezni kolegiji		
1. Vizualno komuniciranje	15+15	5
2. Intercultural Communication (eng.)	15+15	5
3. Stručna praksa II	300	10
4. Diplomski rad	125	10

IZBORNI KOLEGIJI

Red.br.		P+V	ECTS
1.	Offline i online storytelling	15+15	4
2.	Animacija u turizmu	15+15	4
3.	Turizam i dizajn	15+15	4
4.	Investicije u turizmu	15+15	4
5.	Izvedbene umjetnosti	15+15	4
6.	Strategije digitalnog marketinga	15+15	4
7.	Osobni odnosi s javnošću	15+15	4
8.	Odnosi s javnošću u kulturi	15+15	4
9.	Turizam i sport	15+15	4
10.	Andragogija slobodnog vremena	15+15	4
11.	Event menadžment	15+15	4
12.	Presse und Öffentlichkeitsarbeit im Tourismus (njem.)*	15+15	4
13.	Communication interculturelle (franc.)*	15+15	4
14.	Kolegij s drugog studija		

Student tijekom diplomskoga studija upisuje tri izborna kolegija, odnosno najmanje 12 ECTS bodova. U prvoj godini u ljjetnom semestru student upisuje dva kolegija, najmanje 8 ECTS bodova. U drugoj godini u zimskom semestru student upisuje jedan izborni kolegij, odnosno najmanje 4 ECTS boda iz fonda izbornih kolegija koji se izvode.



**INDIVIDUALAN
PRISTUP
SVAKOM
STUDENTU**

ŠTO ZNAČI BITI Bernaysovac?



**NAGRADA
BERNAYSA**

Studenti imaju mogućnost aktivnog uključivanja u brojne izvannastavne aktivnosti te znanstvene, stručne i sportske projekte. Povjeriti vlastiti akademski i profesionalni razvoj visokom učilištu kao što je Bernays znači svoju budućnost povjeriti jedinom hrvatskom visokom učilištu koje je tri godine zaredom proglašeno najboljim akademskim brendom u Hrvatskoj, ali i najboljoj visokoobrazovnoj instituciji jugoistočnoj Europi.

- ▶ **GRAND PRix 2013.**
- ▶ **EDU BIZNIS PARTNER 2018.**
- ▶ **TROSTRUKI NOSITELJ
SUPERBRANDS ZNAKA**





BERNAYS

Tvoja karijera i partneri

**Bernaysovci
započinju svoje
karijere već za
vrijeme studija**



NAJINOVATIVNIJI SUSTAV STUDENTSKE PRAKSE U HRVATSKOJ

Bernays je jedinstven po brizi o karijernom i profesionalnom razvoju studenata. Sustav prakse čini 110 partnerskih tvrtki i institucija, a organizira ga Bernaysov Centar za razvoj karijera i suradnju s tržištem. Centar organizira razne radionice i stručna predavanja izvannastavnog procesa te prati individualni razvoj studenata.

Burza prakse

Centar za razvoj karijera i suradnju s tržištem koristi se elektroničkim sustavom pod nazivom Burza prakse. Riječ je o posebnom administrativnom sustavu, koji je studentima dostupan putem studentskog portala BEduca u kojem se nalazi baza podataka čak 110 Bernaysovih partnera. Studenti primarno tijekom ljetnog semestra, ali i tijekom godine mogu odradivati studentsku praksu kod jedne od brojnih partnerskih tvrtki i institucija.





**OD PRAKSE
DO KARIJERE
JOŠ ZA
VRIJEME
STUDIJA**

PARTNERSKE INSTITUCIJE



KOMUNIKACIJSKI
LABORATORIJ.



portanova
FASHION-INCUVATOR

Poslovni dnevnik



rinzol



Večernji
list

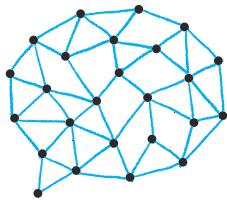
FH JOANNEUM
University of Applied Sciences





Koprivničko-križevačka
ŽUPANIJA
turizam@koprivnica.hr





Edward Bernays

*University College
Communications
Tourism*

Info info@bernays.hr
Ratkajev prolaz 8
10 000 Zagreb

Facebook @EdwardBernaysUC

Instagram @bernays_uc

YouTube Edward Bernays University College

LinkedIn Edward Bernays University College