



Poziv autorima

Edward Bernays University College, Institut za društvena istraživanja, Institut za turizam
Zagreb, 19. i 20. ožujka 2021.

Post-pandemijski svijet: loša slika ili dobra prilika?

Prijava sažetka rada

Radovi koji se predlažu za konferenciju moraju biti temeljeni na aktualnim i izvornim istraživanjima autora. U sažetku rada na hrvatskom ili engleskom jeziku, opsega 300 do 500 riječi, potrebno je istaknuti cilj i svrhu rada, jasnu metodologiju, ključne rezultate te praktičnu primjenu i društveni značaj samoga rada. Uz sažetak, potrebno je poslati i podatke o autorima (znanstveno-nastavno zvanje, institucija, adresa, broj telefona, e-mail). Sažetke radova potrebno je poslati do 31. siječnja 2021. na adresu commforum@bernays.hr.

Objava radova s konferencije

Recenzirani radovi s konferencije bit će objavljeni u posebnim izdanjima znanstvenih časopisa **Turizam**, **Sociologija** i **prostor** te **Medijska istraživanja** (indeksirani u Scopusu i Web of Science Core Collection - ESCI) i znanstvenom časopisu **Communication Management Review**. Članci trebaju biti pisani latinicom, na engleskom ili hrvatskom jeziku te trebaju imati između 5000 i 6000 riječi (Font Times New Roman, 12 pt, 1,5 prored). Detaljne upute autori će dobiti nakon potvrde o prihvaćanju sažetka rada.

Službena stranica konferencije

www.commforum.hr

Osim na zdravstvenu situaciju, pandemija koronavirusa utjecala je na sve segmente društva. Gospodarstvo i društveni život ušli su u stanje mirovanja, međuljudski odnosi odvijaju se pod utjecajem fizičke distance ili su preneseni u digitalni svijet, poslovna putovanja pokazala su se bespotrebnima u svijetu telekonferencijskih poziva, promijenjen je društveni život ljudi, mladi mijenjaju obrasce pronalaženja partnera, uvedene su nove prakse u obrazovni sustav, ugroženo je psihosocijalno zdravlje pojedinaca. Na svim razinama pandemija je u potpunosti promijenila viđenje i funkcioniranje cijeloga svijeta. Pitanje je u kojem smjeru će se razvijati društva u budućnosti, kako će se nakon pandemije ponašati građani, kako će se ostvarivati međuljudski odnosi, ali i kako će se ponašati poslodavci i zaposlenici čiji odnos se djelomično promijenio?

Jedna od najpogođenijih gospodarskih aktivnosti je turizam. Zbog pandemije turistička se industrija u cijelome svijetu našla pod nezapamćenim pritiskom. Većina domaćih i međunarodnih putovanja je otkazana, što je dovelo do znatnog smanjenja prihoda i problema s likvidnošću za sve koji se bave turizmom te se postavlja pitanje na koji način u budućnosti reaktivirati turistički sektor. Je li rješenje u pokretanju niza gospodarskih mjera za postupno i koordinirano pokretanje turističkih usluga te pružanju posebnih potpora turističkim poduzećima ili će se rješenje tražiti u transformaciji masovnog turizma prema individualiziranijem turizmu, a prioritet će u budućnosti imati održive destinacije, a sve potpomognuto nizom marketinških kampanja kojima će se turiste upućivati u nove modele turističkih destinacija?

U potrazi za sigurnošću ljudi su se počeli okretati izvorima vjerodostojnih i pouzdanih informacija. U izjavama Svjetske zdravstvene organizacije (WHO),



Službeni jezici konferencije

Hrvatski i engleski

Način održavanja konferencije

Četvrto izdanje konferencije održat će se u potpunosti online. Predavanja će se održavati uživo u virtualnom svijetu. Sudionici konferencije će naknadno dobiti sve informacije o načinu pristupanja i sudjelovanja na konferenciji.

Ključni datumi

- Predaja sažetka: 31. siječnja 2021.
- Potvrda o prihvaćanju sažetka i izlaganja: 15. veljače 2021.
- Održavanje konferencije: 19. i 20. ožujka 2021.
- Predaja cjelovitih radova: 9. svibnja 2021.
- Objava radova u znanstvenim časopisima: do kraja kalendarske godine 2021.

Kotizacije

- Sudjelovanje s izlaganjem: 100 kuna po autoru
- Sudjelovanje bez izlaganja: 50 kuna

Kontakt

Doc. dr. sc. Lana Ciboci
E-mail: lana.ciboci@bernays.hr
M: +385 91 4669 659

obraćanjima nacionalnih stožera za borbu protiv pandemije, izjavama liječnika, predviđanjima stručnjaka, medijskim izvještavanjima, pa čak i u izjavama političara i kompanija koje vode međusobnu utrku u pronalasku efikasnog cjepiva, počeli su tražiti orijentir za vlastitu poziciju u izmijenjenom društvu. Stoga se ključnim pokazala upravo važnost odgovornog i pravovremenog komuniciranja svih dionika koji su preuzeli ulogu kreatora javnog mišljenja. Ostaje pitanje kome vjerovati?

Pojavom pandemije, povećala se i konzumacija medija od strane medijskih korisnika. S jedne strane ljudi su pomoću medijskih izvještaja počeli razvijati vlastiti stav prema pandemiji i sukladno vlastitim medijskim kompetencijama filtrirati i tumačiti određene vijesti kao pouzdane ili lažne, što se potom itekako moglo odraziti na njihove reakcije na cijelu pandemiju. S druge strane, dio populacije postao je ovisan o medijima s obzirom na to da su mediji postali jedino dostupno edukativno sredstvo na svim razinama obrazovanja – od vrtića, osnovnih i srednjih škola do visokog obrazovanja i cjeloživotnog učenja. Edukativne radionice iz svih dijelova svijeta postale su dostupne svima neovisno o mjestu življenja.

Pitanje je kakvu će mediji zauzeti poziciju nakon pandemije, hoće li se uspjeti obraniti od lažnih vijesti i senzacionalizma ili će pokleknuti pod pritiskom zarade i u svijetu senzacionalizma tražiti nove izvore vijesti?

S ciljem okupljanja širokog interdisciplinarnog kruga znanstvenika, četvrto izdanje konferencije Communication Management Forum 2021. ima za zadaću odgovoriti na pitanje što nas čeka nakon završetka pandemije.

Je li slika post-pandemijskog svijeta pozitivna ili negativna? Što smo naučili iz pandemije da postanemo bolje, zdravije i sretnije društvo, ali i uspješniji radnici? Hoće li svijet nastaviti funkcionirati kao da se ništa nije dogodilo ili ćemo na temelju znanja i stečenog iskustva zadržati sve ono što se u pandemiji pokazalo korisnim?



Pritom se postavljaju ključna pitanja:

Što se promijenilo u proteklih godinu dana? Što je ostalo isto?
Što smo pozitivnoga naučili iz pandemije i možemo primijeniti u budućnosti?
Koje smo nove prakse uveli i stare vratili?
Koliko su se zanimanja i gospodarske djelatnosti te način njihova funkcioniranja promijenili za vrijeme trajanja pandemije?

Odgovori na prethodno postavljena pitanja nalaze se u interdisciplinarnom pristupu koji kao znanstvenu podlogu i objašnjenje nudi simbiozu sociologije, psihologije, komunikologije, političkih i odgojnih znanosti, ekonomije i marketinga. Kombiniranjem spoznaja iz svih navedenih disciplina dolazi se do kvalitativnog pomaka koji vodi prema stvaranju šire spoznaje o promjenama koje su nastale zbog pandemije koronavirusa, kao i kako će se cjelokupna situacija odraziti na sve sfere ljudskoga života s naglaskom na međuljudske odnose, obrazovanje, komunikaciju, ali i turizam kao važnu granu gospodarstva.

S obzirom na interdisciplinarnost teme konferencije, donosimo pregled povezanih tema o kojima se može povesti kvalitetna znanstvena rasprava:

- Utjecaj pandemije na društvo i međuljudske odnose
- Utjecaj pandemije na poslovanje i odnos poslodavaca i zaposlenika
- Utjecaj pandemije na poslovnu produktivnost radno sposobne populacije
- Utjecaj pandemije na poslovni i privatni život

- Obiteljsko i socijalno poduzetništvo u funkciji razvoja održivog turizma
- Posljedice i rezultati društveno odgovornog ponašanja kompanija u pandemiji
- Novi oblici i načini poslovnog komuniciranja u poslovnom svijetu
- Krizno komuniciranje kao odgovor na pandemiju
- Javni nastupi kreatora javnoga mnijenja (organizacije, liječnici, znanstvenici, kompanije, političari)
- Uloga medija u obrazovanju
- Online nastava – nužno zlo ili dobro rješenje
- Medijsko izvještavanje o pandemiji i širenje masovne panike
- Dezinformacije i kritičko vrednovanje informacija
- Uloga medija i novih tehnologija u turizmu – odmak od manipulacije ka zajedničkom stvaranju
- Metamorfoza turizma kroz ruralni razvoj
- Novi turistički proizvodi za turizam novog doba
- Nova paradigma turizma
- Umrežavanje kroz povezivanje posebnih oblika turizma
- Emotivna komunikacija kroz doživljaj i interpretaciju u turističkoj destinaciji
- Turistička destinacija kao mjesto za osobni razvoj
- Kreativna industrija u kreiranju doživljaja u turizmu
- Modeli edukacije lokalne zajednice, djelatnika i dionika u destinacijama

Pozivamo znanstvenike i znanstvenice, istraživače i istraživačice te studentice i studente doktorskih studija da prijave izlaganja na navedene teme.

Programski odbor - supredsjedatelji

Doc. dr. sc. Damir Jugo, Edward Bernays University College
Doc. dr. sc. Damir Krešić, Institut za turizam
Doc. dr. sc. Branko Ančić, Institut za društvena istraživanja

Organizacijski odbor - supredsjedatelji

Doc. dr. sc. Lana Ciboci, Edward Bernays University College
dr. sc. Matina Gjurašić, Institut za turizam
Filip Fila, Institut za društvena istraživanja