

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „Uz Slobodnu i Bernays #MOGUVIŠE“

I. Opće odredbe

Natječaj pod nazivom „Uz Slobodnu i Bernays #MOGUVIŠE“ raspisuje Slobodna Dalmacija, Split, Hrvatske mornarice 4, OIB: 35075764438 (u daljnjem tekstu Organizator), u suradnji s Edward Bernays Visokom školom za komunikacijski menadžment, Zagreb, Ratkajev prolaz 8, OIB: 13055296868 (u daljnjem tekstu Partner).

II. Svrha Natječaja

Nagradni natječaj raspisuje se u svrhu promocije Slobodne Dalmacije i Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment.

III. Trajanje Natječaja

Nagradni natječaj traje od 11. do 30. rujna 2018.

IV. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja u natječaju „Uz Slobodnu i Bernays #MOGUVIŠE“ (u daljnjem tekstu Natječaj) imaju sudionici koji su:

- položili državnu maturu ili
- stekli zvanje prvostupnika ili stručnog prvostupnika ili
- u školskoj godini 2018./2019. upisali završni razred srednje škole, odnosno sudionici koji će u akademskoj godini 2019./2020. ispunjavati uvjete za upis na preddiplomski studij „Menadžment i marketing turističke destinacije“. Nemaju pravo sudjelovanja na Natječaju pojedinci koji su već ranije bili upisani ili koji su upisani na preddiplomski ili diplomski studij na Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment.

V. Nagrada

Dodjeljuju se sljedeće nagrade:

- pokriće troškova školarine za tri godine redovnoga preddiplomskog studija „Menadžment i marketing turističke destinacije“ za jednog sudionika;
- popust u iznosu od 15% (slovima: petnaest posto) na jednogodišnju školarinu preddiplomskog studija po izboru prilikom upisa na Edward Bernays Visoku školu za komunikacijski menadžment u akademsku godinu 2018./2019. sudionicima koji uspješno riješe nagradni zadatak i koji zadovoljavaju pravo upisa na studij. Sudionik koji u Natječaju osvoji pokriće troškova školarine za sve tri godine studija, a koji tijekom akademske godine 2018./2019. ostvari prosjek ocjena od najmanje 4,0 te najmanje 60 ECTS bodova za tu akademsku godinu stječe pravo upisa u drugu studijsku godinu, odnosno akademsku godinu 2019./2020., pod jednakim uvjetima. Istovjetno pravilo vrijedi i prilikom upisa u treću studijsku godinu, odnosno akademsku godinu 2020./2021., za čiji je upis potrebno ostvariti prosjek ocjena od 4,0 i ukupan zbroj ECTS bodova od 120. Ako sudionik Natječaja ne zadovolji navedene uvjete za upis u višu godinu, samostalno preuzima obvezu snošenja troškova školarine za tu akademsku godinu u cijelosti.

Sudionici koji u Natječaju ostvare popust na jednogodišnju školarinu, a koji tijekom akademske godine 2018./2019. ostvare prosjek ocjena od najmanje 3,5 te najmanje 60 ECTS bodova za tu akademsku godinu, stječu pravo upisa u drugu studijsku godinu, odnosno akademsku godinu 2019./2020., pod jednakim uvjetima. Istovjetno pravilo vrijedi i prilikom upisa u treću studijsku godinu, odnosno akademsku godinu 2020./2021., za čiji je upis potrebno ostvariti prosjek ocjena od 3,5 i ukupan zbroj ECTS bodova od 120. Ako sudionici Natječaja ne zadovolje navedene uvjete za upis u višu godinu, samostalno preuzimaju troškove školarine za tu akademsku godinu u cijelosti.

Nagrade se dodjeljuju odabranim sudionicima koji zadovoljavaju uvjete za upis sukladno zakonskim odredbama i općim aktima Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment te koji na poziv Partnera podnesu dokaze o ostvarivanju prava na sudjelovanje u ovom Natječaju.

VI. Način prijave i tema Natječaja

Za sudjelovanje u Natječaju potrebno je osobno pripremiti motivacijsko pismo od minimalno 1800 znakova s razmacima u kojem će sudionici obrazložiti:

- zašto su baš oni budući studenti Bernaysa,
- kako vide svoj doprinos u razvoju turizma i turističke usluge te
- na koji način namjeravaju iskoristiti studij „Menadžment i marketing turističke destinacije“ u svom profesionalnom razvoju.

Pismo je potrebno poslati na e-mail: natjecaj@slobodnadalmacija.hr i uz njega priložiti sljedeće podatke:

- ime i prezime sudionika
- e-mail
- kontakt broj telefona
- završeni stupanj obrazovanja.

Svi sudionici koji do 30. rujna 2018. pošalju riješeni zadatak i tražene podatke konkuriraju za osvajanje glavne nagrade.

Motivacijsko pismo sudionicima natječaja može donijeti maksimalno 100 bodova, a odluku o pobjedniku donijet će izboru žiri koji čine dva predstavnika Organizatora i jedan predstavnik Partnera, prilikom čega će se u obzir uzeti i materijalna situacija sudionika natječaja.

Pobjednikom će se proglasiti sudionik koji ostvari najveći bodova.

Najkasnije 3. listopada 2018. na službenoj web-stranici Partnera (www.bernays.hr) bit će proglašen dobitnik glavne nagrade, odnosno ime sudionika koji je osvojio pokriće troškova školarine za sve tri godine preddiplomskog studija „Menadžment i marketing turističke destinacije“.

VII. Obveze pobjednika

Pobjednik Natječaja ima rok za preuzimanje nagrade i upis na Bernays najkasnije do 12. listopada 2018. zaključenjem ugovora o obrazovanju jer u protivnom gubi pravo na nagradu.

U slučaju da je dobitnik nagrade polaznik završnog razreda srednje škole i namjerava upisati studij u akademskoj godini 2019./2020. potrebno je službenom pisanom potvrdom potvrditi preuzimanje nagrade.

Završne odredbe

VIII. Prijavom na Natječaj sudionici potvrđuju da su upoznati s pravilima Natječaja te da iste prihvaćaju u cijelosti.

Pogrešne ili nepotpune prijave su nevažeće i ne daju pravo sudionicima ni na kakvu naknadu ili pravo na sudjelovanje na Natječaju.

Organizator i Partner ovlašteni su na temelju diskrecijske procjene u bilo kojem trenutku i bez obrazloženja diskvalificirati bilo kojeg sudionika ako isti krši zakonske propise koji su na snazi u Republici Hrvatskoj ili svojim postupcima narušava ugled ili šteti interesima Partnera ili Organizatora.

IX. Sudjelovanjem u Natječaju, sudionici su suglasni da se njihovi materijali, njihova imena i prezimena te ostali podaci mogu od strane Organizatora i/ili Partnera objaviti i koristiti bez naknade u svrhu oglašavanja. Prihvaćanjem ovih Pravila, svi sudionici Natječaja prenose pravo isključivog iskorištavanja autorskih prava na dostavljene materijale (motivacijsko pismo) te ovlašćuju Organizatora da dostavljene materijale oglašavaju u svim medijima u svrhu promocije Organizatora i/ili Partnera.

Prihvaćanjem Pravila Natječaja, svaki sudionik jamči da je autor, vlasnik ili ima pravo na korištenje/objavlivanje podataka/materijala koje koristi tijekom Natječaja te snosi sve posljedice u slučaju eventualnog spora koji bi mogao doći od treće strane.

Sudionici Natječaja se dostavom materijala za Natječaj odriču bilo kakvih potraživanja prema Organizatoru ili Partneru po bilo kakvoj osnovi.

X. Organizator i Partner se ni pod kojim uvjetima i ni na koji način neće smatrati odgovornim ako neispunjenje obveza proizlazi iz razloga više sile ili bilo kojeg drugog razloga na koji ne može utjecati ili se smatrati odgovornim za njegov nastanak.

XI. Sudjelovanjem u Natječaju, sudionici kao davatelji osobnih podataka, izričito pristaju i ustupaju sljedeće osobne podatke: ime i prezime, adresu elektroničke pošte i podatke o obrazovanju, i to Organizatoru i Partneru kao voditeljima obrade osobnih podataka.

Navedene će podatke Slobodna Dalmacija d. d. i Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment obrađivati u svrhu slanja informacija sudionicima Natječaja/davatelju osobnih podataka o proizvodima i uslugama Organizatora i/ili Partnera putem elektroničke pošte.

Osobni podaci koje sudionici Natječaja dostave bit će upotrijebljeni i za provjeru te potvrdu da su primili nagradu u slučaju osvajanja iste, te se neće prikupljati, obrađivati i dostavljati trećim osobama bez ovlaštenja sudionika Natječaja.

Organizator i Partner će osobne podatke sudionika čuvati za sve vrijeme trajanja Natječaja, te nakon završetka Natječaja, sve do opoziva sudionika. Sudionik ima pravo u svakom trenutku zatražiti pristup, odnosno potvrdu o tome obrađuju li se osobni podaci koji se odnose na njega, te će mu Organizator i/ili Partner u razumnom roku pružiti sve informacije koje se odnose na obradu njegovih podataka.

Sudionik može u svakom trenutku, a u vezi s obradom svojih podataka, kontaktirati Službenika za zaštitu osobnih podataka na e-mail: info@bernays.hr.

XII. Nagrada ne može biti zamijenjena za gotovinu ili prenesena na drugu osobu te sudionici ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

XIII. Natječaj može biti prekinut ili izmijenjen u bilo kojem trenutku prema odluci Organizatora ili Partnera, objavom na internetskim stranicama Organizatora i Partnera.

XIV. U slučaju spora između Organizatora ili Partnera i sudionika Natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

