

**Edward
Bernays**

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

POLITIKA KVALITETE

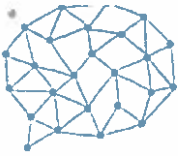
EDWARD BERNAYS VISOKE ŠKOLE ZA KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT

Osiguravanje kvalitete na Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment (dalje: Bernays) tvori skup mjera i aktivnosti kojima se nastoji sustavno potpomagati i unaprjeđivati kvaliteta nastavne, stručne i znanstveno-istraživačke djelatnosti uz promicanje visokih profesionalnih standarda. Kvaliteta je temelj funkcioniranja učinkovitog sustava pružanja usluge korisnicima koja se njeguje i razvija u svakodnevnom radu u svim djelatnostima Bernaysa, a sve u skladu sa zakonskim propisima i međunarodnim standardima u prostoru visokog obrazovanja.

Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment je po svojim programima, organizaciji, nastavnicima i tehničkoj opremljenosti suvremena i kvalitetna visokoobrazovna institucija koja potiče unaprjeđenje i usavršavanje sustava kvalitete kroz:

- Primjenu Standarda i smjernica za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja;
- Jasno definirane standarde razvoja sustava kvalitete u najvažnijim dokumentima Bernaysa;
- Kontinuirano praćenje kvalitete te temeljem nje periodično revidiranje politike kvalitete i strategije Bernaysa;
- Promicanje standarda kvalitete na svim razinama Bernaysa;
- Promoviranje aktivne uloge svih organizacijskih jedinica te aktivno poticanje angažiranosti studenata u sustavu osiguravanja kvalitete;
- Kontinuirano istraživanje potreba tržišta i na temelju rezultata istraživanja razvoj novih studijskih programa;
- Sustavno praćenje uspješnosti studiranja te poduzimanja aktivnosti za njeno poboljšanje;
- Kontinuirano praćenje razvoja i rada nastavnika prema ocjenama studenata; poticanje nastavnika u njihovom obrazovanju, omogućavanje i poticanje objavljivanja znanstvenih i stručnih radova, poticanje izrade kvalitetnih nastavnih materijala te napredovanja nastavnog kadra u viša zvanja;
- Kontinuirano usavršavanje djelatnika u području vlastitog djelovanja te poboljšanje nastavnih, znanstveno-nastavnih, istraživačkih i stručnih uvjeta rada;





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

- Sustavno praćenje zadovoljstva svih dionika – studenata, nastavnika, zaposlenika, akademske zajednice, partnera iz prakse s kojima Bernays ima sklopljen sporazum o suradnji, lokalne zajednice i gospodarskih subjekata;
- Poticanje i jačanje suradnje s drugim visokoobrazovnim institucijama te gospodarskim subjektima u Hrvatskoj i inozemstvu te poticanje mobilnosti studenata, nastavnika i administrativnog osoblja;
- Kontinuirano usavršavanje nastavnog procesa uz davanje mogućnosti svim studentima da svake akademske godine dio vremena provedu na praksi u medijima, agencijama za odnose s javnošću i marketinškim agencijama te tvrtkama i korporacijama;
- Odgovorno i savjesno financijsko poslovanje usmjereno k razvitku Bernaysa.

Politika kvalitete Bernaysa redovito se nadgleda i po potrebi unaprjeđuje.



Klasa: 602-04/14-07/02
Ur. broj: 251-551-02-14-48
Zagreb, 21. siječnja 2014.

