

PRAVILNIK NAGRADNOG NATJEČAJA

„Mama&Tata žele najBolje“

I. Opće odredbe

Natječaj pod nazivom „Mama&Tata žele najBolje“ raspisuje Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment, Zagreb, Ratkajev prolaz 8, OIB: 13055296868 (u daljnjem tekstu Organizator).

II. Svrha Natječaja

Nagradni natječaj raspisuje se u svrhu promocije Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment.

III. Trajanje Natječaja

Nagradni natječaj traje od 1. do 14. rujna 2020. i podijeljen je u dva kruga. Prvi krug traje od 1. do 6. rujna 2020., a drugi krug od 8. do 14. rujna 2020.

IV. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja u natječaju „Mama&Tata žele najBolje“ (u daljnjem tekstu Natječaj) imaju sudionici koji:

- a. su roditelji (majke, očevi), skrbnici ili staratelji djeci (u daljnjem tekstu Sudionici) završnog razreda srednje škole ili zainteresirane za upis studija koja ispunjavaju osnovne uvjete za upis studijskih programa Organizatora;
- b. posjeduju otvoren Facebook ili Instagram profil.

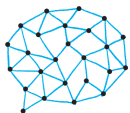
Nemaju pravo sudjelovanja na Natječaju pojedinci čija su djeca već ranije bila ili su upisana, odnosno ako su roditelji, skrbnici ili staratelji upisani na preddiplomski ili diplomski studij na Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment.

V. Nagrada

Dodjeljuju se sljedeće nagrade:

1. Glavna nagrada – za dva pobjednika

Pokriće troškova školarine za jednu godinu redovnog studija – preddiplomskog studija *Menadžment i marketing turističke destinacije* ili diplomskog studija *Upravljanje odnosima s javnošću*, za dvoje pobjednika, za akademsku godinu 2020/2021.



2. Nagrada dvoje drugoplasiranih sudionika Natječaja

Pokriće troškova školarine u iznosu od 30 posto (slovima: trideset posto) za jednu godinu redovnog studija – preddiplomskog studija *Menadžment i marketing turističke destinacije* ili diplomskog studija *Upravljanje doživljajem u turizmu*, za dvoje pobjednika, za akademsku godinu 2020./2021.

3. Nagrada finalistima Natječaja

Popust u iznosu od 2 500 kuna (slovima: dvijetisućpetsto kuna) za jednu godinu redovnog studija po izboru – preddiplomskog studija *Menadžment i marketing turističke destinacije* ili diplomskog studija *Upravljanje doživljajem u turizmu* za finaliste nagradnog natječaja prilikom upisa u akademsku godinu 2020./2021.

4. Nagrada ostalim sudionicima Natječaja

Popust u iznosu od 1000 kuna (slovima: tisuću kuna) za jednu godinu redovnog studija po izboru – preddiplomskog studija *Menadžment i marketing turističke destinacije* ili diplomskog studija *Upravljanje doživljajem u turizmu* za sudionike nagradnog natječaja prilikom upisa u akademsku godinu 2020./2021.

Nagrade se dodjeljuju pobjednicima čija djeca zadovoljavaju uvjete za upis sukladno zakonskim odredbama i općim aktima Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment te koji podnesu dokaze o ostvarivanju prava na sudjelovanje u ovom Natječaju.

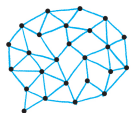
VI. Način prijave i tema Natječaja

Za sudjelovanje u Natječaju koji se sastoji od dva kruga, kandidati moraju izvršiti sljedeće:

- prvi krug: 1. – 6. rujna (šest dana)

Predviđeno trajanje prvog kruga nagradnog natječaja je šest dana. Prvi krug nagradnog natječaja odvija se na službenom Facebooku profilu Bernaysa (@EdwardBernaysUC). Sudionici nagradnog natječaja, kako bi sudjelovali u Natječaju, trebaju s osobnih profila označiti stranice Bernaysa na Facebooku sa "Sviđa mi se" (eng. *like*) te moraju poslati svoje podatke (ime, prezime, broj telefona, mail) te podatke o djetetu (ime, prezime, broj telefona, adresa e-pošte, naziv škole) i njegovim preferencijama (preddiplomski ili diplomski studij turizma) u poruci na Bernaysov profil.

Sudionici, nakon prijave za sudjelovanje u Bernaysovom inboxu, mogu sudjelovati u natječaju objavom kratkog kreativnog motivacijskog materijala u duljini od 150 do 300 riječi o tome zašto njihovo dijete zaslužuje najbolje od visokog obrazovanja u turizmu i objašnjenjem zašto mu to roditelj, skrbnik ili



staratelj žele osigurati. Navedeno je potrebno popratiti i kreativnom fotografijom s odabranog zajedničkog putovanja na kojoj je vidljiv Sudionik i dijete koje pretendira za jedan od studija. Navedeno je potrebno objaviti u formi objave s oznakama #MamaŽelinajBolje ili #TataŽeliNajbolje te #BiramTurizamnaBernaysu. Ukoliko sudionik ne posjeduje Facebook, isto je moguće izvršiti na Instagramu, gdje je osim svega navedenog potrebno označiti Bernays na fotografiji.

Kriterij prema kojemu će se bodovati objave Sudionika su:

- kreativnost i inovativnost (10 bodova),
- originalnost objave i fotografije (20 bodova),
- motivacija Sudionika za upis djeteta na studij turizma (10 bodova)
- i interes javnosti za objavu (10 bodova).

U prvom krugu sudionici će moći ostvariti maksimalno 50 bodova, a minimalni broj bodova za ulazak u drugi krug je 25 bodova. Stručni žiri ocjenjuje sudionike Natječaja i procjenjuje kriterij interes javnosti za objavu kroz broj dijeljenja objave spram drugih sudionika.

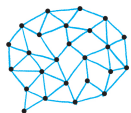
- drugi krug: 8. do 14. rujna (sedam dana)

Predviđeno trajanje drugog kruga nagradnog natječaja je sedam dana. U okviru drugog kruga nagradnog natječaja, Sudionici koji su odlukom kreativnog žirija i ispunjavanjem kriterija u prvom krugu zadovoljili potrebe za ulazak u drugi krug, će snimiti video u trajanju od najviše 59 sekundi na temu „Moja kćer kao turistički menadžer” ili “Moj sin kao turistički menadžer”. U videu treba biti vidljivo kako će njihovo dijete jednog dana kao turistički menadžer doprinijeti turizmu u Hrvatskoj. Kriterij prema kojemu će se bodovati materijali Sudionika u drugom krugu su:

- sadržaj odgovara zadanoj temi (10 bodova),
- kreativnost i originalnost (10 bodova),
- cjelokupan dojam videomaterijala (15 bodova)
- i prepoznavanje potreba turizma u Hrvatskoj (15 bodova).

U drugom krugu natječaja, Sudionik može dobiti do 50 bodova. Stručni žiri ocjenjuje sudionike Natječaja. Pobjednici nagradnog natječaja mogu ostvariti najviše 100 bodova, a dobitnicima glavnih nagrada proglasit će se oni Sudionici koji ostvari najviši ukupan zbroj bodova.

Najkasnije na dan 15. rujna 2020. na društvenim mrežama i mrežnim stranicama Organizatora (bernays.hr) bit će proglašena imena kandidata koji su u Natječaju ostvarili najviši broj bodova,



sukladno ocjenama kreativnog žirija te imena sudionika koji razmjerno svom plasmanu osvajaju druge nagrade navedene u V. članku.

VII. Obveze pobjednika

Pobjednici Natječaja imaju rok za preuzimanje nagrade najkasnije pet radnih dana od dana objave pobjednika Natječaja. Smatra se da je nagrada preuzeta u trenutku kada dijete Pobjednika Natječaja zaključi s Bernaysom ugovor o obrazovanju jer u protivnom se gubi pravo na nagradu.

Završne odredbe

VIII. Prijavom na Natječaj sudionici potvrđuju da su upoznati s pravilima Natječaja te da iste prihvaćaju u cijelosti.

Pogrešne ili nepotpune prijave su nevažeće i ne daju pravo sudionicima ni na kakvu naknadu ili pravo na sudjelovanje na Natječaju.

Organizator je ovlašten na temelju diskrecijske procjene u bilo kojem trenutku i bez obrazloženja diskvalificirati bilo kojeg sudionika ako isti krši zakonske propise koji su na snazi u Republici Hrvatskoj ili svojim postupcima narušava ugled ili šteti interesima Organizatora.

IX. Sudjelovanjem u Natječaju, sudionici su suglasni da se njihovi materijali, njihova imena i prezimena te ostali podaci mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u svrhu oglašavanja. Prihvaćanjem ovih Pravila, svi sudionici Natječaja prenose pravo isključivog iskorištavanja autorskih prava na dostavljene materijale te ovlašćuju Organizatora da dostavljene materijale oglašavaju u svim medijima u svrhu promocije Organizatora.

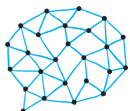
Prihvaćanjem Pravila Natječaja, svaki sudionik jamči da je autor, vlasnik ili ima pravo na korištenje/objavlivanje podataka/materijala koje koristi tijekom Natječaja te snosi sve posljedice u slučaju eventualnog spora koji bi mogao doći od strane treće strane.

Sudionici Natječaja se dostavom materijala za Natječaj odriču bilo kakvih potraživanja prema Organizatoru po bilo kakvoj osnovi.

X. Organizator se ni pod kojim uvjetima i ni na koji način neće smatrati odgovornim ukoliko neispunjenje obveza proizlazi iz razloga više sile ili bilo kojeg drugog razloga na koji ne može utjecati ili se smatrati odgovornim za njegov nastanak.

XI. Sudjelovanjem u Natječaju, sudionici kao davatelji osobnih podataka, izričito pristaju i ustupaju sljedeće osobne podatke: ime i prezime, adresu elektroničke pošte i podatke o obrazovanju, i to Organizatoru kao voditelju obrade osobnih podataka.

Navedene će podatke Organizator obrađivati u svrhu slanja informacija sudionicima Natječaja/davatelju osobnih podataka o proizvodima i uslugama Organizatora putem elektroničke pošte.



Osobni podaci koje sudionici Natječaja dostave biti će upotrijebljeni i za provjeru te potvrdu da su primili nagradu u slučaju osvajanja iste, te se neće prikupljati, obrađivati i dostavljati trećim osobama bez ovlaštenja sudionika Natječaja.

Organizator će osobne podatke sudionika čuvati za svo vrijeme trajanja Natječaja, te po završetku Natječaja, sve do opoziva sudionika. Sudionik ima pravo u svakom trenutku zatražiti pristup, odnosno potvrdu o tome obrađuju li se osobni podaci koji se odnose na njega, te će mu Organizator u razumnom roku pružiti sve informacije koje se odnose na obradu njegovih podataka.

Sudionik može u svakom trenutku, a u svezi obrade svojih podataka, kontaktirati Službenika za zaštitu osobnih podataka na adresu e-pošte: info@bernays.hr.

XII. Nagrada ne može biti zamijenjena za gotovinu ili prenesena na drugu osobu te sudionici ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

XIII. Natječaj može biti prekinut ili izmijenjen u bilo kojem trenutku prema odluci Organizatora, objavom na internet stranicama Organizatora.

XIV. U slučaju spora između Organizatora i sudionika Natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

