



**Edward
Bernays**

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

STRATEGIJA OSIGURAVANJA KVALITETE

EDWARD BERNAYS VISOKOJ ŠKOLI ZA KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT

Osiguravanje kvalitete na Edward Bernays Visokoj školi za komunikacijski menadžment (dalje: Bernays) tvori skup mjera i aktivnosti kojima se nastoji sustavno potpomagati i unaprijediti kvaliteta nastavne, stručne i znanstveno-istraživačke djelatnosti uz promicanje visokih profesionalnih standarda. Kvaliteta je temelj funkcioniranja učinkovitog sustava pružanja usluge korisnicima koja se njeguje i razvija u svakodnevnom radu u svim djelatnostima Bernaysa, a sve u skladu sa zakonskim propisima i međunarodnim standardima u prostoru visokog obrazovanja. Strategijom Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment za razdoblje 2013.-2018. postavljeni su razvojni ciljevi i u skladu s njima zadaci i planovi za njihovo ostvarivanje u skladu s raspoloživim resursima.

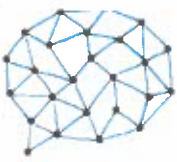
MISIJA

Glavna je misija Bernaysa pružati studentima vrhunsko obrazovanje te im omogućiti sve uvjete potrebne kako bi odmah nakon završenog studija bili kompetentni za tržište rada. Cilj je služiti studentima i mentorirati ih za vrijeme studija da u trenutku završetka svog obrazovanja budu potpuno spremni samostalno zakoračiti na hrvatsko, regionalno i europsko tržište rada s već postojećim kvalifikacijama i iskustvom iz prakse.

VIZIJA

Vizija Bernaysa je biti vrhunska visokoobrazovna institucija na području komunikacijskog menadžmenta i odnosa s javnošću te centar koji stvara vrhunski obrazovane stručnjake za hrvatsko i regionalno tržište odnosa s javnošću, vodeći se najsuvremenijim svjetskim trendovima, istovremeno poštujući sve specifičnosti i zahtjeve regionalnih tržišta.





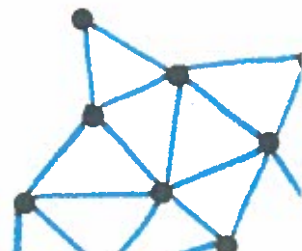
Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

POLITIKA KVALITETE

Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment je po svojim programima, organizaciji, nastavnicima i tehničkoj opremljenosti suvremena i kvalitetna visokoobrazovna institucija koja potiče unaprjeđenje i usavršavanje sustava kvalitete kroz:

- Primjenu Standarda i smjernica za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja;
- Jasno definirane standarde razvoja sustava kvalitete u najvažnijim dokumentima Bernaysa;
- Kontinuirano praćenje kvalitete te temeljem nje periodično revidiranje politike kvalitete i strategije Bernaysa;
- Promicanje standarda kvalitete na svim razinama Bernaysa;
- Promoviranje aktivne uloge svih organizacijskih jedinica te aktivno poticanje angažiranosti studenata u sustavu osiguravanja kvalitete;
- Kontinuirano istraživanje potreba tržišta i na temelju rezultata istraživanja razvoj novih studijskih programa;
- Sustavno praćenje uspješnosti studiranja te poduzimanja aktivnosti za njeno poboljšanje;
- Kontinuirano praćenje razvoja i rada nastavnika prema ocjenama studenata; poticanje nastavnika u njihovom obrazovanju, omogućavanje i poticanje objavljivanja znanstvenih i stručnih radova, poticanje izrade kvalitetnih nastavnih materijala te napredovanja nastavnog kadra u viša zvanja;
- Kontinuirano usavršavanje djelatnika u području vlastitog djelovanja te poboljšanje nastavnih, znanstveno-nastavnih, istraživačkih i stručnih uvjeta rada;
- Sustavno praćenje zadovoljstva svih dionika – studenata, nastavnika, zaposlenika, akademske zajednice, partnera iz prakse s kojima Bernays ima sklopljen sporazum o suradnji, lokalne zajednice i gospodarskih subjekata;





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

- Poticanje i jačanje suradnje s drugim visokoobrazovnim institucijama te gospodarskim subjektima u Hrvatskoj i inozemstvu te poticanje mobilnosti studenata, nastavnika i administrativnog osoblja;
- Kontinuirano usavršavanje nastavnog procesa uz davanje mogućnosti svim studentima da svake akademske godine dio vremena provedu na praksi u medijima, agencijama za odnose s javnošću i marketinškim agencijama te tvrtkama i korporacijama;
- Odgovorno i savjesno financijsko poslovanje usmjereno k razvitku Bernaysa.

STRATEGIJA OSIGURAVANJA KVALITETE

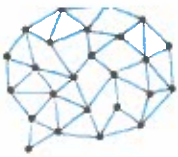
U skladu s vizijom, misijom i politikom kvalitete, Bernays je odlučan u namjeri da sustavno radi na osiguravanju i unapređivanju sustava osiguravanja kvalitete. Standardi kvalitete promiču se u svim područjima djelovanja Bernaysa i temeljem svih normativnih akata. Bernays svoju politiku kvalitete provodi osiguravajući i neprekidno unapređujući kvalitetu u sljedećim područjima:

- Strategija osiguravanja kvalitete u vođenju Bernaysa,
- Strategija osiguravanja kvalitete u razvoju studijskih programa,
- Strategija osiguravanja kvalitete nastavnog procesa i nastavnog osoblja,
- Strategija osiguravanja kvalitete podrške studentima,
- Strategija osiguravanja kvalitete međunarodne suradnje,
- Strategija osiguravanja kvalitete znanstveno-istraživačkog rada.

Strategija osiguravanja kvalitete u vođenju Bernaysa

Vođenje Bernaysa treba se temeljiti na kontinuiranom praćenju i analiziranju promjena na tržištu i u okruženju s ciljem prilagođavanja strateških ciljeva i postupaka pri ostvarivanju misije i vizije Bernaysa. Osiguravanje kvalitete u vođenju Bernaysa ključno je za čitav proces unutarnjeg upravljanja kvalitetom. Vodstvo Bernaysa odgovorno je za ustroj sustava upravljanja kvalitetom, što je i učinjeno osnivanjem Centra





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

za upravljanje kvalitetom i Povjerenstva za osiguravanje kvalitete. Vodstvo Bernaysa zaduženo je za osiguravanje kvalitete u svim područjima visokog učilišta. Ono vodi računa o kvaliteti i razvoju studijskih programa te odabire kvalitetno nastavno i administrativno osoblje, osigurava potrebne resurse, vodi računa o osiguravanju studentskog standarda, potiče izvrsnost u znanstveno-istraživačkom radu nastavnika te potiče suradnju s drugim visokoobrazovnim i znanstvenim institucijama te gospodarskim subjektima u Hrvatskoj i svijetu.

Aktivnosti u sljedećem razdoblju:

- kontinuirano unapređivati unutarnje mehanizme sustava osiguravanja i unapređivanja kvalitete Bernaysa na svim razinama;
- jednom godišnje provoditi unutarnje vrednovanje sustava za osiguravanje kvalitete i na temelju vrednovanja, po potrebi, poduzimati radnje za njeno poboljšanje;
- aktivno pratiti primjere dobre prakse u upravljanju visokim učilištima u Hrvatskoj i inozemstvu te ih implementirati u poslovanje Bernaysa;
- pripremiti svu potrebnu dokumentaciju i izraditi samoanalizu za završetak postupka inicijalne akreditacije, prema planu i u organizaciji Agencije za znanost i visoko obrazovanje.

Strategija osiguravanja kvalitete u razvoju studijskih programa

Bernays stavlja naglasak i na razvoj te na kvalitetu studijskih programa. Studijski programi se razvijaju u skladu s potrebama i promjenama na tržištu kako bi studenti po završetku studija bili u potpunosti pripremljeni za tržište rada. Važnu ulogu u razvoju studijskih programa ima Akademski savjet Bernaysa, savjetodavno tijelo Upravnog vijeća i Dekana, u kojem se nalaze ugledni stručnjaci iz akademske zajednice, medija i gospodarstva koji se međusobno konzultiraju o trendovima na tržištu i u skladu s tim razmatraju mogućnosti razvoja novih studijskih programa. Ishodi učenja jasno su definirani za sve predmete i u funkciji su postizanja traženih kompetencija na tržištu, te ukazuju na znanja i vještine koje studenti stječu završetkom studija. Silabus svih predmeta s ishodima učenja objavljeni su na Bernaysovoj službenoj internetskoj stranici. Razina usvajanja definiranih ishoda učenja stalno se provjerava te se nastavne metode i metode procjene





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

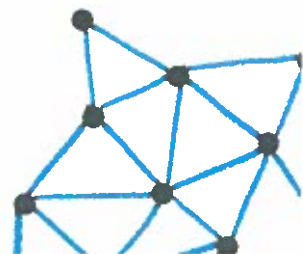
ishoda učenja, sukladno pokazateljima njihove uspješnosti, stalno prilagođavaju. Provjeri podliježu i studentska opterećenja na svim predmetima s obzirom na predviđene ECTS bodove. Bernays vodi računa i o upisnim kvotama. Nastava se, osobito na vježbama, vodi u manjim grupama kako bi se što više osigurala kvaliteta nastave, s naglaskom na praktični rad studenata. Sa studentima, osobito na praktičnim vježbama, rade vrsni stručnjaci iz odnosa s javnošću, medija i marketinga.

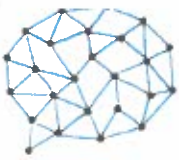
Aktivnosti u sljedećem razdoblju:

- revidirati postojeće studijske programe u skladu s promjenama i potrebama tržišta rada;
- pokrenuti nove preddiplomske i diplomske studije za koje postoji interes na tržištu rada i u društvenoj zajednici;
- nadzirati usvajanje definiranih ishoda učenja;
- pratiti opterećenost studenata na pojedinim predmetima s obzirom na predviđeni broj ECTS bodova;
- pratiti zadovoljstvo studenata studijskim programom;
- povećati ulaganja u promidžbu studijskih programa radi što kvalitetnije prezentacije potencijalnim studentima.

Strategija osiguravanja kvalitete nastavnog procesa i nastavnog osoblja

Najveću kvalitetu Bernaysa, uz studente, čini nastavno osoblje. Uz stalno zaposlene nastavnike, kvaliteta Bernaysa osobito se ističe kvalitetnim vanjskim suradnicima, vrsnim stručnjacima iz područja odnosa s javnošću, medija, marketinga i komunikacijskog menadžmenta koji osim teorijskog znanja studentima prenose i brojna praktična iskustva. Uključivanje istaknutih stručnjaka iz prakse u nastavni proces znatno pridonosi kvaliteti nastavnog procesa i dinamičnoj prilagodbi kompetencija i ishoda učenja zahtjevima tržišta rada. Svi nastavnici dužni su neprestano unapređivati kvalitetu nastavnog procesa. Od nastavnika se očekuje trajno usavršavanje. U raspodjeli obveza nastavnika pazit će se na nastavno opterećenje koje na uravnotežen način uključuje njihove nastavne, znanstvene i stručne obaveze. Nastavnicima će se osigurati tehnički i prostorni uvjeti za izvođenje nastave na najsuvremeniji način pri čemu će se poticati korištenje različitih





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

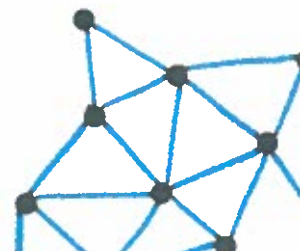
nastavnih metoda. Nastavnike će se poticati da studenti stečeno teorijsko znanje pokazuju ne samo kroz ispite znanja, već i izradom projekata i seminarskih radova, ali i sudjelovanjem u stručnoj praksi. Za sve predmete osigurat će se potrebna literatura kako bi se studentima omogućilo kontinuirano i samostalno učenje. Nastavnike će se poticati da nastavne materijale i informacije o predmetu objavljuju na nastavničkom portalu Edunet. S ciljem dodatnog usavršavanja nastavnog procesa svim će se studentima svake akademske godine osigurati praksa u medijima, agencijama za odnose s javnošću i marketinškim agencijama te tvrtkama i korporacijama.

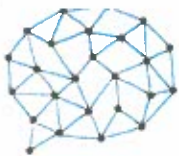
Praćenje rada nastavnika jedan je od najvažnijih sustava osiguravanja kvalitete nastavnog procesa. U tu se svrhu svakoga semestra na Bernaysu provode vrednovanja nastavnika. Metodom anketnog upitnika analizira se zadovoljstvo studenata kvalitetom nastave i radom nastavnika na svakom pojedinom predmetu. Njihovi odgovori upozoravaju na nedostatke i teškoće u nastavi te utječu na poboljšanje njezine kvalitete. Vrednovanja nastavnika provode se nakon održane nastave, a prije predroka iz pojedinog predmeta.

Zakon o osiguravanju kvalitete i smjernice o izvrsnosti u nastavi očekuju od visokih učilišta da periodično organiziraju seminare i radionice s ciljem usavršavanja kvalitete nastavnog procesa, a od sveučilišnih i ostalih visokoškolskih nastavnika da pohađaju seminare za razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija. S tim će ciljem i Bernays svake godine organizirati stručne seminare koji će biti namijenjeni svim nastavnicima u izvedbenom planu. S ciljem dodatnog usavršavanja nastavnog procesa planira se donijeti i Pravilnik o metodičkim standardima u izvedbi nastave koji će obuhvaćati skup pravila i uputa kojima će se taksativno odrediti oblici, postupci i metode u organizaciji i izvedbi nastave na preddiplomskom i diplomskom studiju.

Aktivnosti u sljedećem razdoblju:

- povećati broj stalno zaposlenog nastavnog osoblja te uspostaviti odnos broja studenata na jednog nastavnika u skladu s kriterijima kvalitete;
- u nastavu uključivati stručnjake iz prakse kako bi studenti osim teorijskog znanja na studiju stekli i što je više moguće praktičnog znanja;
- osigurati svim studentima tijekom svake akademske godine praksu u medijima, agencijama za odnose s javnošću i marketinškim agencijama te tvrtkama i korporacijama;
- provoditi vrednovanja rada nastavnika od strane studenata, ali i samih nastavnika;





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

- dodatno educirati nastavnike, osvještavati potrebu za njihovim nastavnim usavršavanjem i pedagoško-metodičko-didaktičkim osposobljavanjem;
- poticati znanstveno i stručno usavršavanje nastavnika;
- poticati nastavnike na sudjelovanje na stručnim i znanstvenim projektima, konferencijama, seminarima i simpozijima.

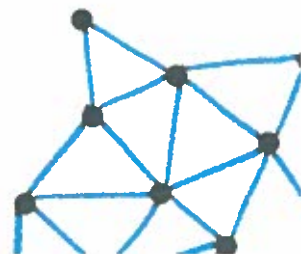
Strategija osiguravanja kvalitete podrške studentima

Važan dio sustava osiguravanja kvalitete čini podrška studentima. Sve informacije o studijskim programima i različitim razinama studija dostupne su studentima na internetskoj stranici Bernaysa. Jedan od načina unaprjeđenja nastavnog procesa i kvalitete Bernaysa uključuje i aktivno uključivanje studenata u rad fakultetskih tijela pri čemu svakako treba izdvojiti Stručno vijeće i Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete.

S ciljem dobivanja što većeg broja povratnih informacija od studenata o nastavi i nastavnom procesu, ali i čitavom studiju, Bernays organizira različite oblike pomoći studentima među kojima osobito treba spomenuti mentore savjetnike. Dekanat je, radi podizanja izvrsnosti interne komunikacije sa studentima, zadužio šest nastavnika koji su mentori za skupinu od petnaest studenata. Njihova je zadaća briga o potrebama, željama i prigovorima studenata na nastavni i izvannastavni proces. Za svaku skupnu konzultaciju mentori vode bilješke koje se dostavljaju koordinatoru, prodekanu za nastavu i studente te voditeljici Centra za upravljanje kvalitetom.

U sklopu Bernaysa aktivan je i Centar za razvoj karijera i suradnju s tržištem koji je zadužen za povezivanje Bernaysovih studenata s tržištem rada i kvalitetnu realizaciju studentske prakse prema planu i programu studija. Centar je zadužen za praćenje studentskog angažmana na praksi, prati zadovoljstvo poslodavaca, ali i studenata. Studenti se uvijek mogu obratiti voditeljici Centra za savjet oko buduće karijere.

Studentima su na raspolaganju i kvalitetno opremljena informatička učionica i kabineti u kojima studenti mogu pripremati svoje radove i projekte. Na raspolaganju im je i knjižnica koja sadrži odgovarajuću literaturu iz područja studija te čitaonica koja je namijenjena samostalnom radu studenata. Sve informacije o studijskim programima, materijali s predavanja i informacije o načinu polaganja ispita dostupni su svim studentima na studentskom portalu Eduneta.





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

Aktivnosti u sljedećem razdoblju:

- poticati studente na aktivniji doprinos i uključivanje u rad različitih tijela Bernaysa u postupcima donošenja odluka;
- omogućiti studentima davanje anonimno komentara, primjedbi, prijedloga, prigovora i pohvala s ciljem unaprjeđenja kvalitete Bernaysa;
- pružati potporu Studentskom zboru Bernaysa;
- poticati rad i razvoj studentskih udruga i studentskih projekata;
- osnovati alumni klub Bernaysa koji će činiti bivši studenti Bernaysa, a koji će studentima upisanima na studijske programe pomagati oko pripremanja za samostalni izlazak na tržište rada.

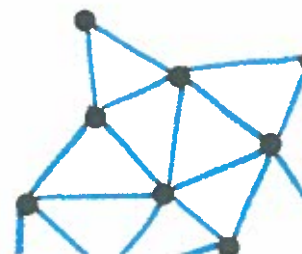
Strategija osiguravanja kvalitete međunarodne suradnje

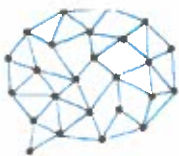
Bernays od samog osnutka surađuje s brojnim međunarodnim institucijama. Cilj je u sljedećem razdoblju od Bernaysa stvoriti kvalitetnu visokoobrazovnu instituciju koja će biti priznata ne samo u Hrvatskoj, već i u regiji, ali i širem međunarodnom okruženju. Razmjena ideja, znanja i iskustava te suradnja s drugim međunarodnim visokoobrazovnim institucijama jedan je od najvažnijih strateških ciljeva Bernaysa od njegova osnutka. U tu je svrhu Bernays osnovao Centar za međunarodnu suradnju.

Glavni je cilj dobiti Erasmus+ povelju koja će studentima i nastavnom osoblju Bernaysa pružiti mogućnost za dodatno usavršavanje svojeg znanja i sposobnosti te da s obrazovnim institucijama, članicama programa, sudjeluju u unaprjeđenju cjelokupnog obrazovnog sustava Europske unije. Cilj je i da Bernaysovi studenti, uz mogućnost nadogradnje teorijskog znanja, u okviru studentske prakse usavršavaju svoje PR vještine u nekoj od zemalja koje sudjeluju u Erasmus+ programu.

Aktivnosti u sljedećem razdoblju:

- dobiti Erasmus+ povelju;
- razvijati međunarodnu suradnju s drugim državama;
- sklapati sporazume o suradnji s međunarodnim visokoobrazovnim institucijama;





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

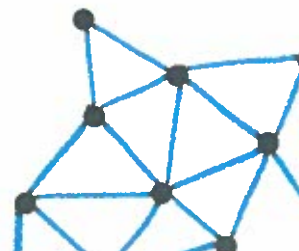
- uključiti se i aktivno sudjelovati u gospodarskim i akademskim udruženjima koja djeluju u Hrvatskoj, a usmjerena su poticanju međudržavne suradnje hrvatskih i nacionalnih institucija i poslovnih subjekata drugih država;
- poticati studente, nastavnike i administrativno-tehničko osoblje na međunarodnu mobilnost; informirati ih o prednostima, ali i o pravima i obavezama svih sudionika međunarodne mobilnosti;
- poticati nastavnike na predavanja na stranim jezicima kako bi se potaknuo dolazak stranih studenata;
- poticati dolazak stranih studenata, nastavnika te administrativno-tehničkog osoblja;
- poduzimati sve potrebne radnje kako bi se iz godine u godinu povećavala ulazna i izlazna stopa mobilnosti na Bernaysu.

Strategija osiguravanja kvalitete znanstveno-istraživačkog rada

Poticanje znanstveno-istraživačkog rada nastavnika i pokretanje velikih znanstvenih projekata jedan je od najvažnijih ciljeva u sljedećem razdoblju. Bernays je kvalitetnim programom i nastavnim kadrom već zauzeo važno mjesto u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske. Cilj je od Bernaysa stvoriti i priznatu znanstvenu instituciju koja će se svojim znanstvenim projektima, istraživanjima i radovima istaknuti među drugim srodnim fakultetima u Hrvatskoj i regiji.

Aktivnosti u sljedećem razdoblju:

- povezivati se s drugim znanstveno-istraživačkim institucijama, poticati zajedničke projekte i istraživanja;
- organizirati međunarodne znanstvene i stručne skupove, simpozije i konferencije s ciljem razmjene znanja, mišljenja i iskustava među znanstvenicima i stručnjacima iz informacijsko-komunikacijskog područja;
- pokrenuti međunarodni znanstveni časopis s vrhunskim radovima iz informacijsko-komunikacijskog područja koji će zbog svoje izvrsnosti biti prepoznatljiv u Hrvatskoj i regiji;





Edward Bernays

*prva visoka škola
za komunikacijski
menadžment*

- pratiti i poticati znanstveno-istraživački rad i napredak nastavnika;
- poticati nastavnike na što veću izvrsnost znanstvenih radova i nagrađivati nastavnike čiji su radovi objavljeni u časopisima indeksiranim u vodećim svjetskim časopisima i bazama podataka;
- poticati usavršavanje mladih znanstvenika;
- poticati suradnju i zajedničke projekte s gospodarskim subjektima.

Klasa: 602-04/14-07/03
Ur. broj: 251-551-02-14-49
Zagreb, 21. siječnja 2014.

